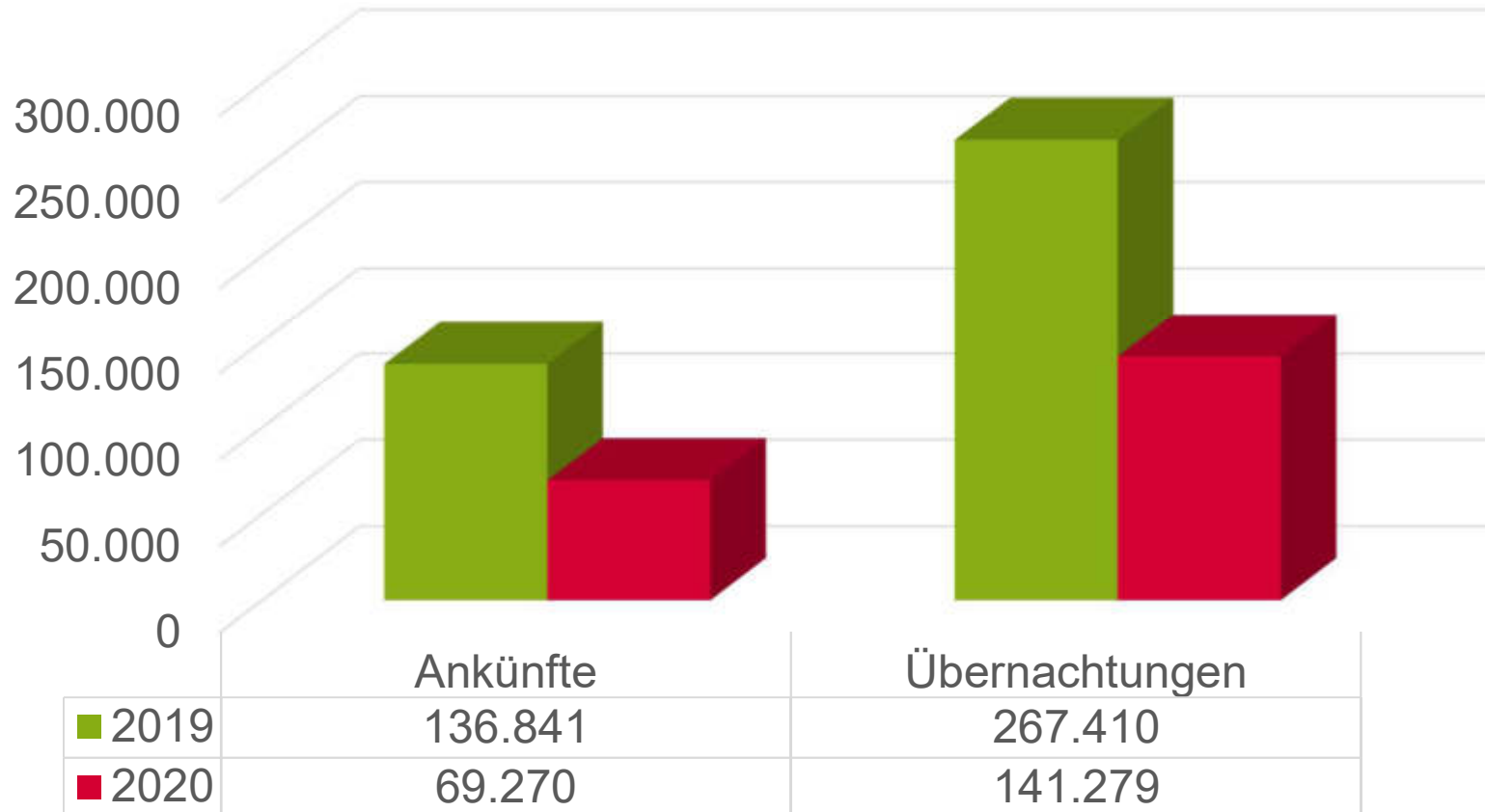


TOURISMUSTAG 2020



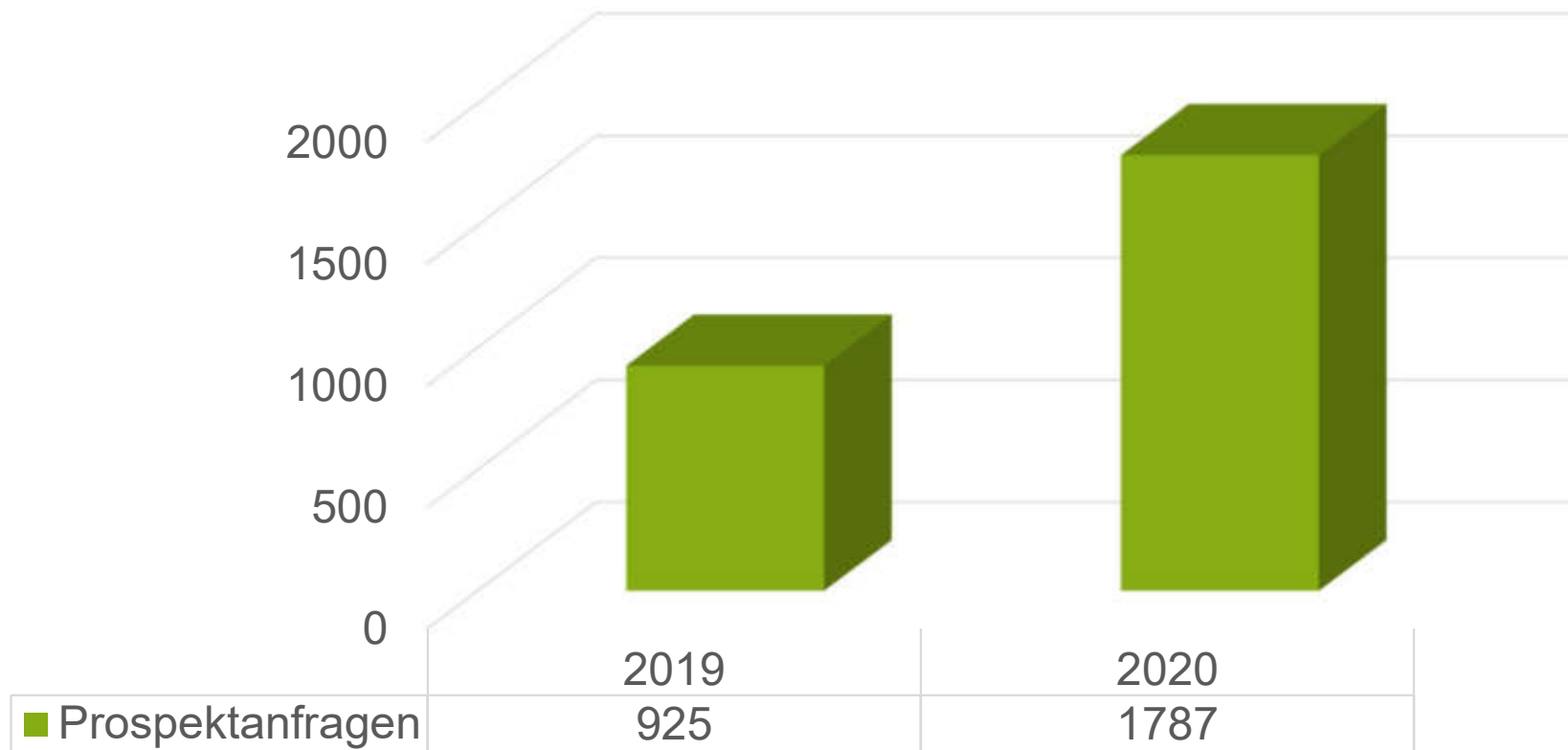
ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Gäste und Übernachtungen Januar bis Juli



ZAHLEN, DATEN, FAKTEN

Prospektanfragen Januar bis Juli



CORONA BEDINGTE AKTIVITÄTEN

- Individualberatung und Hilfestellung (Leistungsträger und Gäste)
 - Telefonisch
 - durch Sondernewsletter und Info-Mails
 - auf der Website: im Dialog-Forum Gastgeber und Gastronomie sowie Hinweise für Gäste hinsichtlich Veranstaltungen, Verhaltensregeln beim Wandern, Freizeitaktivitäten etc.
- Unterstützung durch Kommunikationsmaßnahmen
 - Erfassung und Veröffentlichung der Gastronomie mit Abhol- und Lieferservice
 - Kampagne NaturGenuss

KAMPAGNE NATURGENUSS

Ziel: Deutschlandurlauber für das Nürnberger Land begeistern



nürnberger  land
Die Outdoor- und Genussregion

NATURGENUSS IM NÜRNBERGER LAND

Auf einsamen Pfaden und idyllischen Wegen warten einzigartige Naturerlebnisse auf Sie. Kulinarische Gemüse, endlos frische Landschaft und Entspannung machen den Urlaub im Nürnberger Land ab.

- > fluchung direkt beim Anbieter
- > verantwortungsvolle Gastgeber für Ihren sicheren Urlaub

KAMPAGNE NATURGENUSS

- Kostenfreie Kampagne für alle Leistungsträger
- Individuelle Beratung der Leistungsträger und Hilfe bei der Pauschalangebotserstellung
- 38 Angebote von 1-8 Tage



KAMPAGNE NATURGENUSS

- Eigene Landingpage mit fast 45.000 Aufrufen seit Mitte Juni 2020

Seite	Seitenaufufe	Einzelne Seitenaufufe	Durchschn. Zeit auf der Seite
	44.813 % des Gesamtwerts: 14,42 % (310.837)	37.059 % des Gesamtwerts: 16,15 % (229.446)	00:01:23 Durchschn. für Datenansicht: 00:01:33 (-11,55 %)
1. naturgenuss.nuernberger-land.de/	32.468 (72,45 %)	26.071 (70,35 %)	00:00:52
2. naturgenuss.nuernberger-land.de/aktivurlaub.html	3.637 (8,12 %)	3.353 (9,05 %)	00:02:42
3. naturgenuss.nuernberger-land.de/auszeit.html	3.272 (7,30 %)	3.009 (8,12 %)	00:01:14
4. naturgenuss.nuernberger-land.de/genussurlaub.html	2.716 (6,06 %)	2.447 (6,60 %)	00:03:00
5. naturgenuss.nuernberger-land.de/abenteuerurlaub.html	1.947 (4,34 %)	1.785 (4,82 %)	00:02:07

- Kampagnenzeitraum: Juni – November 2020
- aktuell 42 Buchungsanfragen
- Bewerbung über
 - Google-Adwords → 512.055 Impressionen
 - Facebook → Reichweite 42.942
 - Blogger*innen (siehe Folie Pressearbeit)
 - Advertorials in Printmedien

PRESSEARBEIT

Pressereisen

- Steffi Schweizer, Magazin Land und Berge: Altes Handwerk - Kammacherin
- Axel Scheibe, Freelancer: Radfahren im Nürnberger Land

Blogger*innen

- Stefan Kuhn, HappyHiker.de: Frankenalb Panoramaweg
- Yvonne Herms, fernwehivy.de: NaturGenuss Engelthal
- Sandra Wickert, tracksandthecity.de: NaturGenuss Kühnhofen
- Martina Schäfer, places-and-pleasure.de: NaturGenuss Burgthann
- Katja Wegener, WellSpa-Portal.de: Frankenweg (über TV Franken)

PRESSEARBEIT

Tief hinab und hoch hinaus



Burg Herrmann



Nürnberg

REISE

Burg Herrmann

REISE

Burg Herrmann

PlatzPiloten

Nürnberger Land: Perfektes Ziel für Aktivurlauber, Genießer und Mittelalterfans



AUF REISEN



Entschleunigung und Abenteuer

REISE

Entschleunigung und Abenteuer

REISE

Burg Herrmann auf Zeit oder Gast im Treidelboot



REISE

Burg Herrmann

REISE

Burg Herrmann

Auf Frühlingstour im Nürnberger Land



REISE

Auf Frühlingstour im Nürnberger Land

REISE

Auf Frühlingstour im Nürnberger Land

Passagen | Kultur

Von den Kelten zur Kulinarik



REISE

Von den Kelten zur Kulinarik

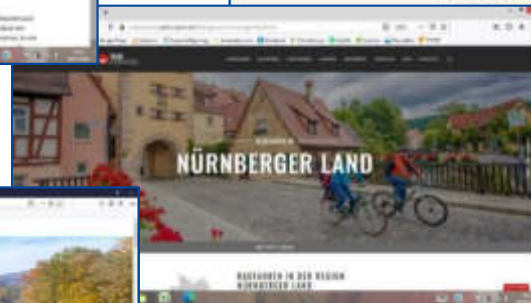
REISE

Von den Kelten zur Kulinarik

ONLINE-MARKETING

Tourenportale

- Komoot
- Outdooractive
- Wanderkompass
- Radkompass



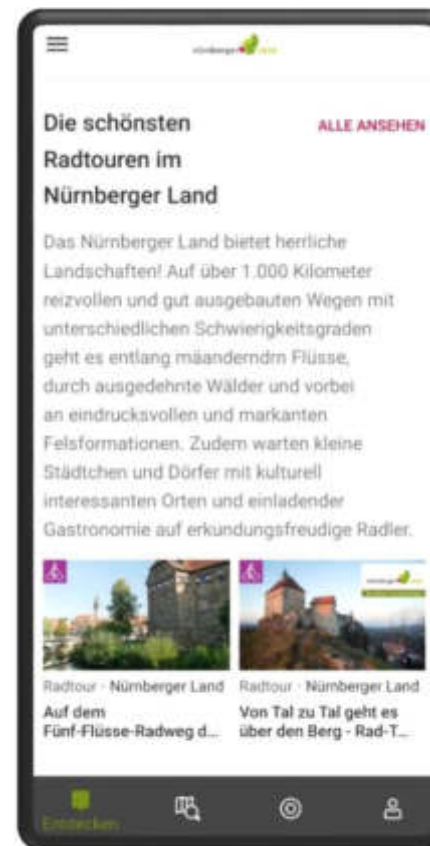
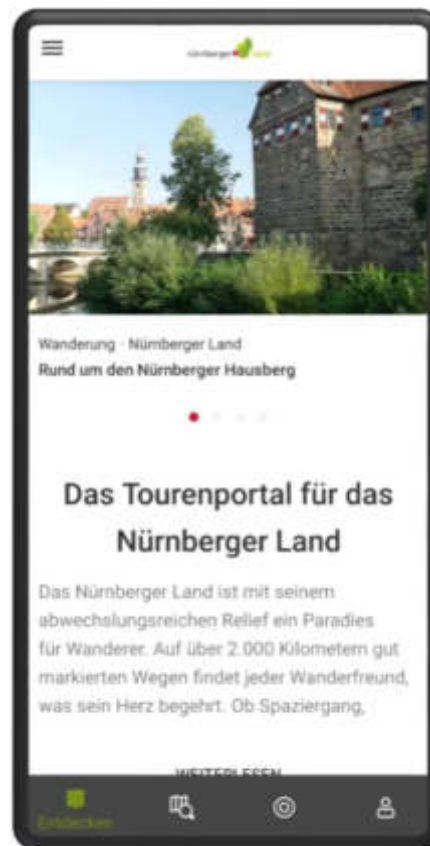
Weitere

- SZ Online
- Newsletter „Die Zeit“
- Urlaubsguru
- #rausnachbayern mit der BayTM



NÜRNBERGER LAND APP

- Touren-App
- Anbieter: Outdooractive
- Start: Juli 2020
- Downloads: 482



PRINTWERBUNG

Anzeigen und Advertorials



HERBSTLICHER NATURGENUSS IM NÜRNBERGER LAND

HERBSTLICHER NATURGENUSS
 Die schönste Jahreszeit ist da! Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

HERBSTLICHER NATURGENUSS
 Die schönste Jahreszeit ist da! Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

HERBSTLICHER NATURGENUSS
 Die schönste Jahreszeit ist da! Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

Radelspaß AN FÜNF FLÜSSEN

Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

Herbstlicher Naturgenuss im Nürnberger Land

Die schönste Jahreszeit ist da! Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

Herbstliche Vielfalt im Nürnberger Land

Die schönste Jahreszeit ist da! Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

NATURGENUSS IM NÜRNBERGER LAND

Die schönste Jahreszeit ist da! Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

Auf geht's ins Nürnberger Land

Die schönste Jahreszeit ist da! Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

Herbstlicher Naturgenuss im Nürnberger Land

Die schönste Jahreszeit ist da! Die Natur im Nürnberger Land ist im Herbst besonders schön. Die Landschaft ist in warmen Farben getaucht, und die Luft ist frisch und klar. Entdecken Sie die Vielfalt der Natur im Nürnberger Land und genießen Sie die Ruhe und den Frieden der Landschaft. Von den malerischen Landschaften bis hin zu den beeindruckenden Burgen und Schlössern, das Nürnberger Land bietet Ihnen alles, was Sie für einen unvergesslichen Herbsturlaub benötigen.

MESSEAUFTRITTE 2019/2020

- Messestand:
 - Consumenta 2019
 - Fahrrad- und Erlebnisreisen, Stuttgart
 - Internationale Grüne Woche, Berlin
 - f.re.e., München
 - Freizeitmesse, Nürnberg
- Prospektauslage:
 - TV Franken: CMT, TourNatur



- Zahlen & Fakten
 - 31 Messetage
 - 1,2 Mio. Messebesucher
 - 22.000 verteilte Broschüren

NETZWERK

- Touristiker-News im Nürnberger Land
 - Regelmäßige Informationen für unsere Partner über touristische Themen und Aktuelles aus der Region
 - anmelden per E-Mail unter urlaub@nuernberger-land.de



- Tourismustag
 - 2019 Igelwirt Schnaittach
 - 2020 digital
 - 2021 ?

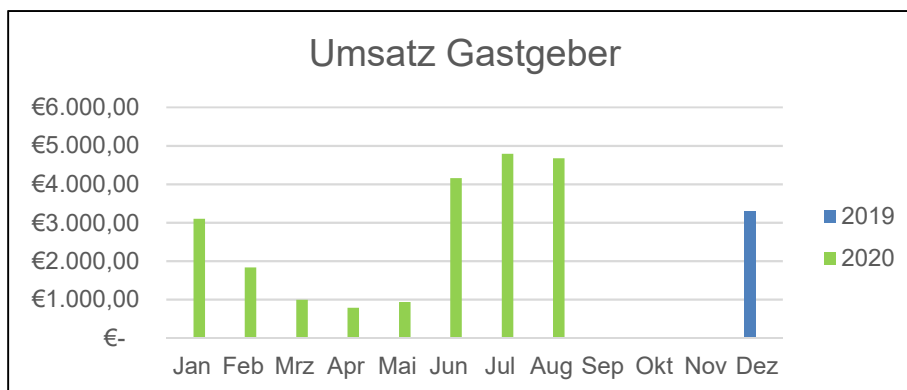


SERVICE FÜR GASTGEBER

- Sterne-Klassifizierung Ferienwohnungen
 - 20 Ferienwohnungen und Privatzimmer
- Einführung Onlinebuchungssystem obs
 - Seit Dezember 2019 online
 - 10 Teilnehmer, bis August 2020:



Umsatz Gastgeber	Buchungen	Übernachtungen
24.559,00 €	139	874



PROJEKTE 2020/2021

- Ausschreibung und Auftragsvergabe Website Relaunch
 - Neue Tourismus-Website im Jahr 2021
- Ausschreibung und Auftragsvergabe touristisches Infrastrukturentwicklungskonzept
 - konkrete Ideen für Infrastrukturprojekte und Maßnahmen im gesamten Landkreisgebiet
 - Ziel: Weiterentwicklung des Freizeit- und Tourismusangebots
 - Leitthema Natur
 - Einbindung der Gemeinden und Akteure vor Ort
 - Konzepterstellung bis Ende 2021

A photograph of two young women sitting on a stone wall, looking out over a city. The woman on the left has long brown hair and is wearing a black top. The woman on the right has long blonde hair and is wearing a white t-shirt and blue jeans. They are both smiling and appear to be enjoying the view. In the background, there are trees, a stone wall, and a building with a distinctive tower. The sky is clear and blue.

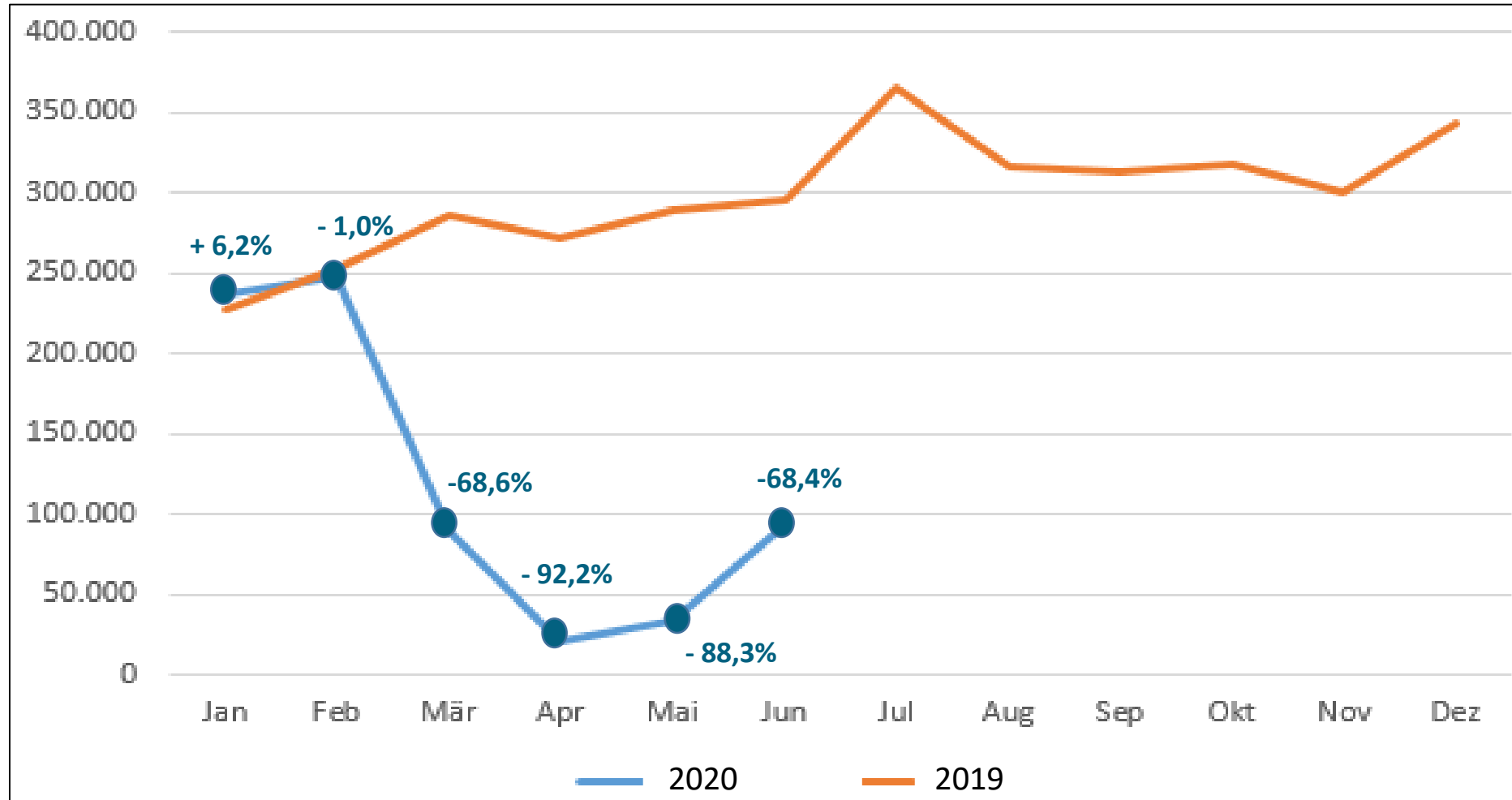
Tourismus in Nürnberg – Analysen, Prognosen und Kampagnen

6. Oktober 2020

Gerhard Arnold, Stellv. Geschäftsführer
Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg

Tourismusentwicklung Nürnberg

Vergleich 2019 / 2020



Tourismusentwicklung in Nürnberg Jan. – Juli 2020

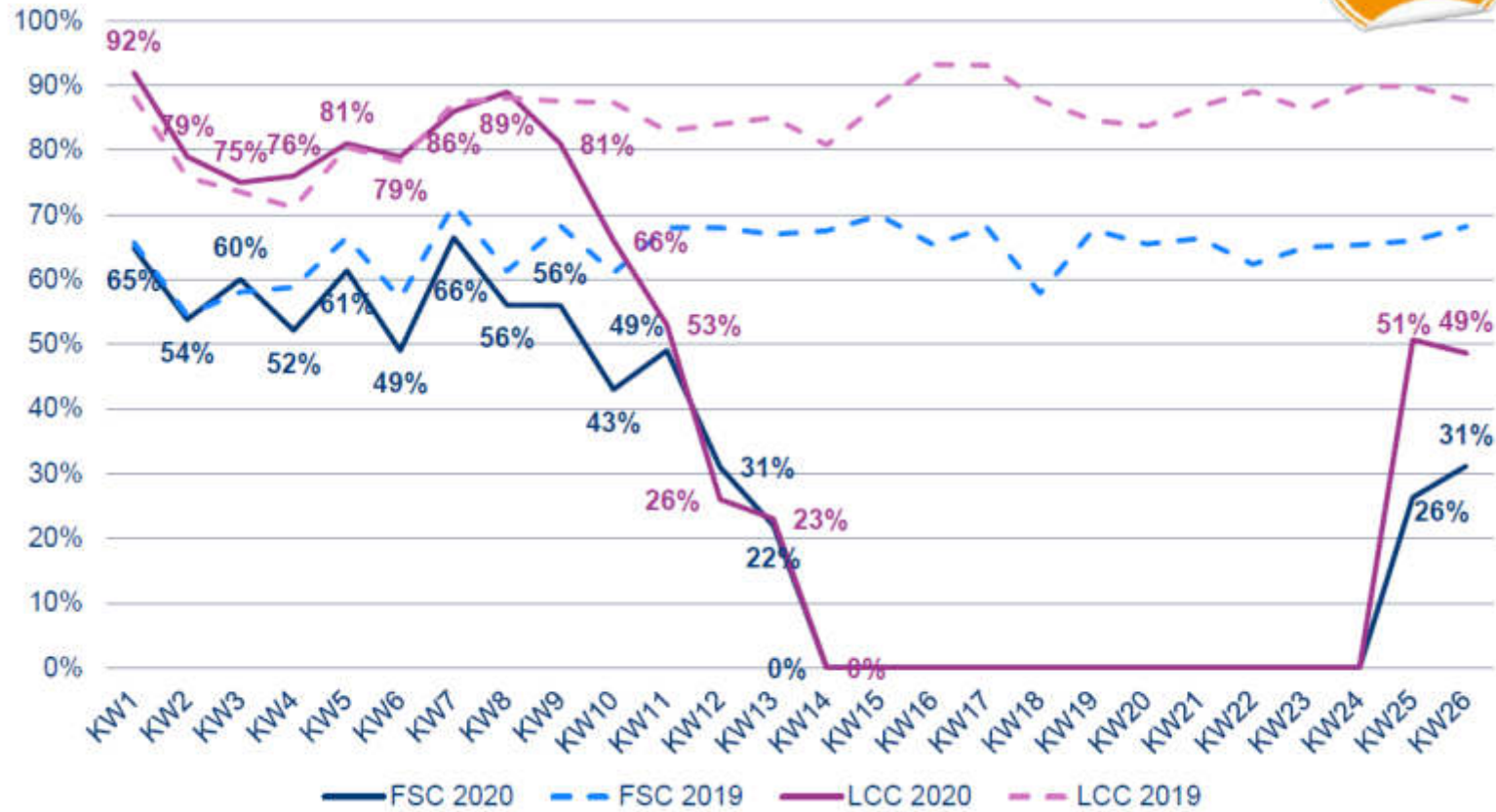
Aktuelle Zahlen

	Gesamt ÜN	Vergleich 2019
Juli 2020		
Übernachtungen insgesamt	179.366	- 50,9 %
Übernachtungen Inland	138.301	- 41,0 %
Übernachtungen Ausland	41.065	- 68,7 %
Jan. – Juli 2020		
Übernachtungen insgesamt	901.641	- 54,3 %
Übernachtungen Inland	631.138	- 51,8 %
Übernachtungen Ausland	270.503	- 59,4 %

Flugvolumen Airport Nürnberg 1. HJ 2020

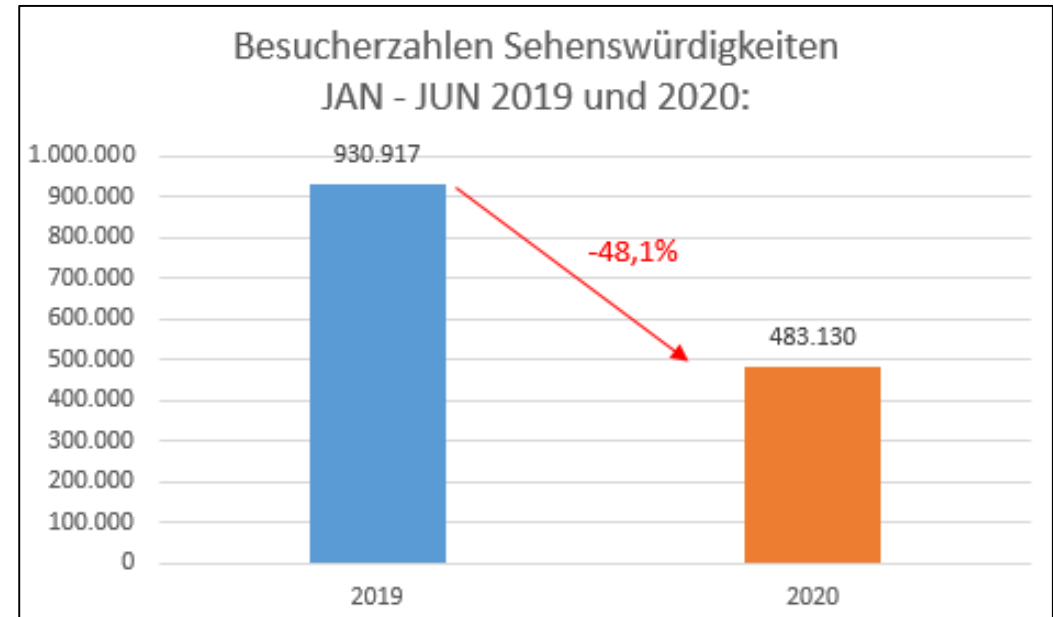
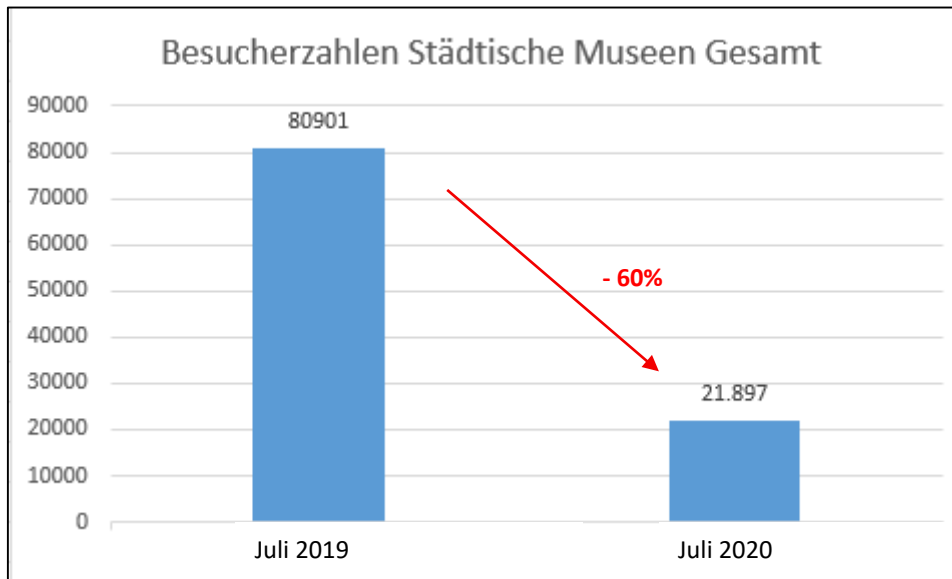
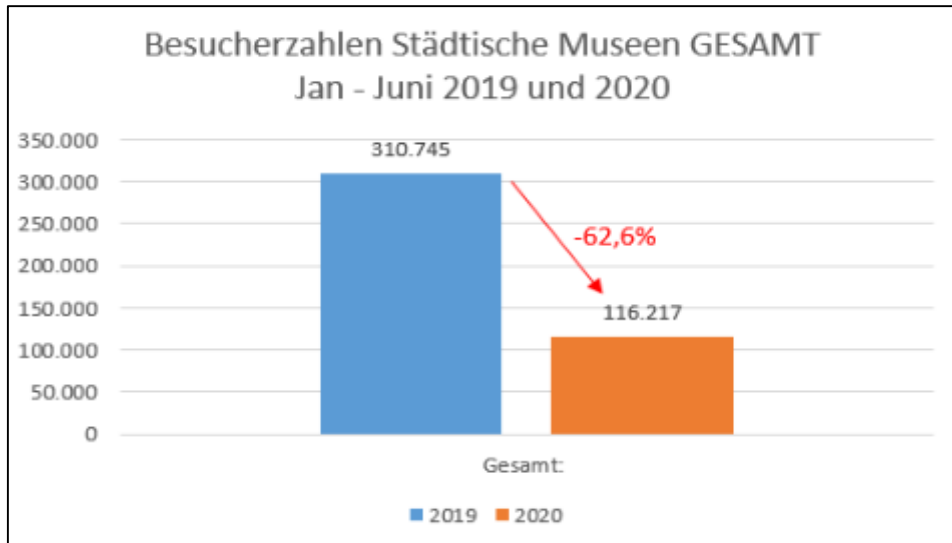
Deutliche niedrige Auslastung nach dem Shutdown

Entwicklung SLF im FSC und LCC Segment im Vorjahresvergleich



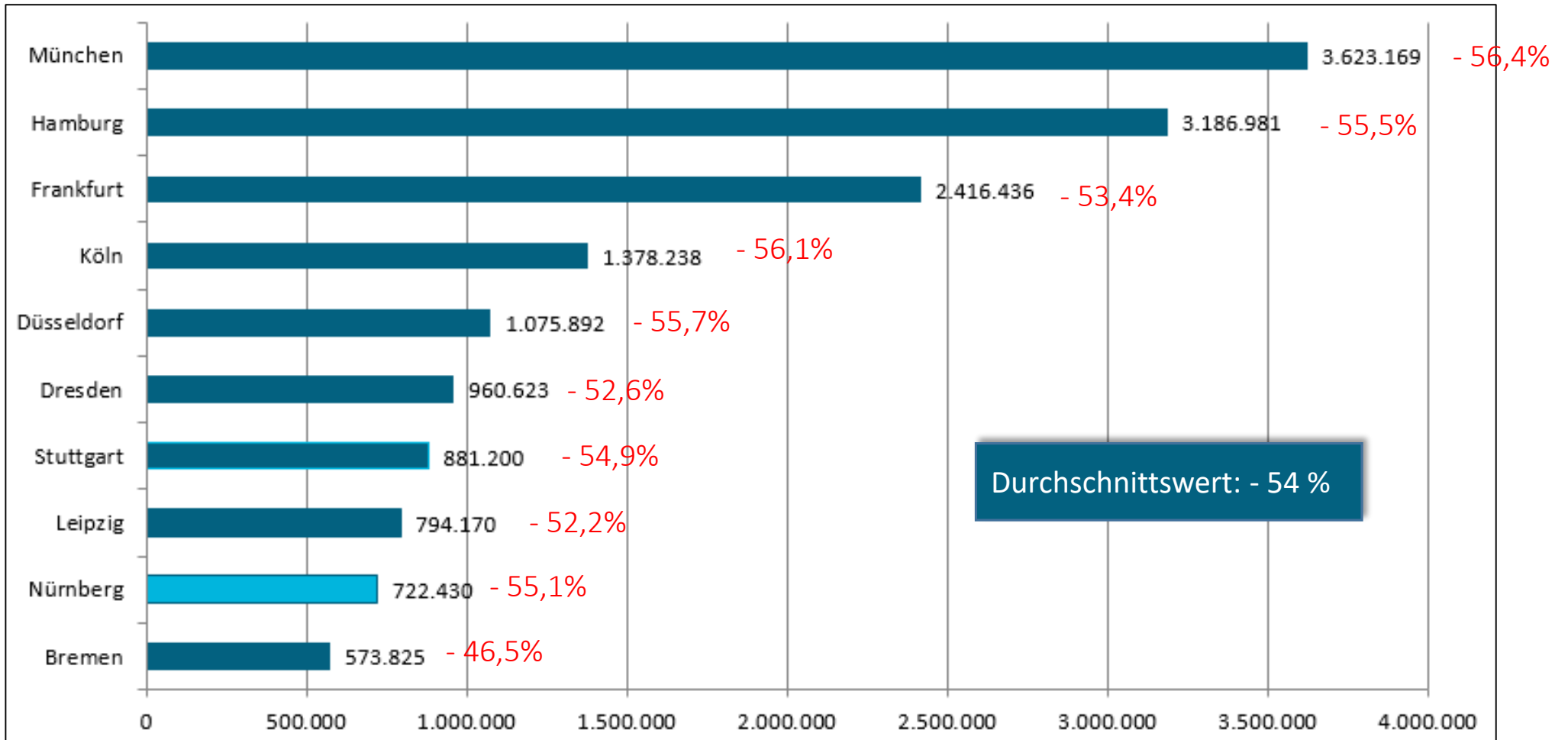
FSC Full Service Carrier (Lufthansa etc.) LCC Low Cost Carrier (RyanAir etc.)

Tourismus in der Stadt – Besucherzahlen der Nürnberger Museen



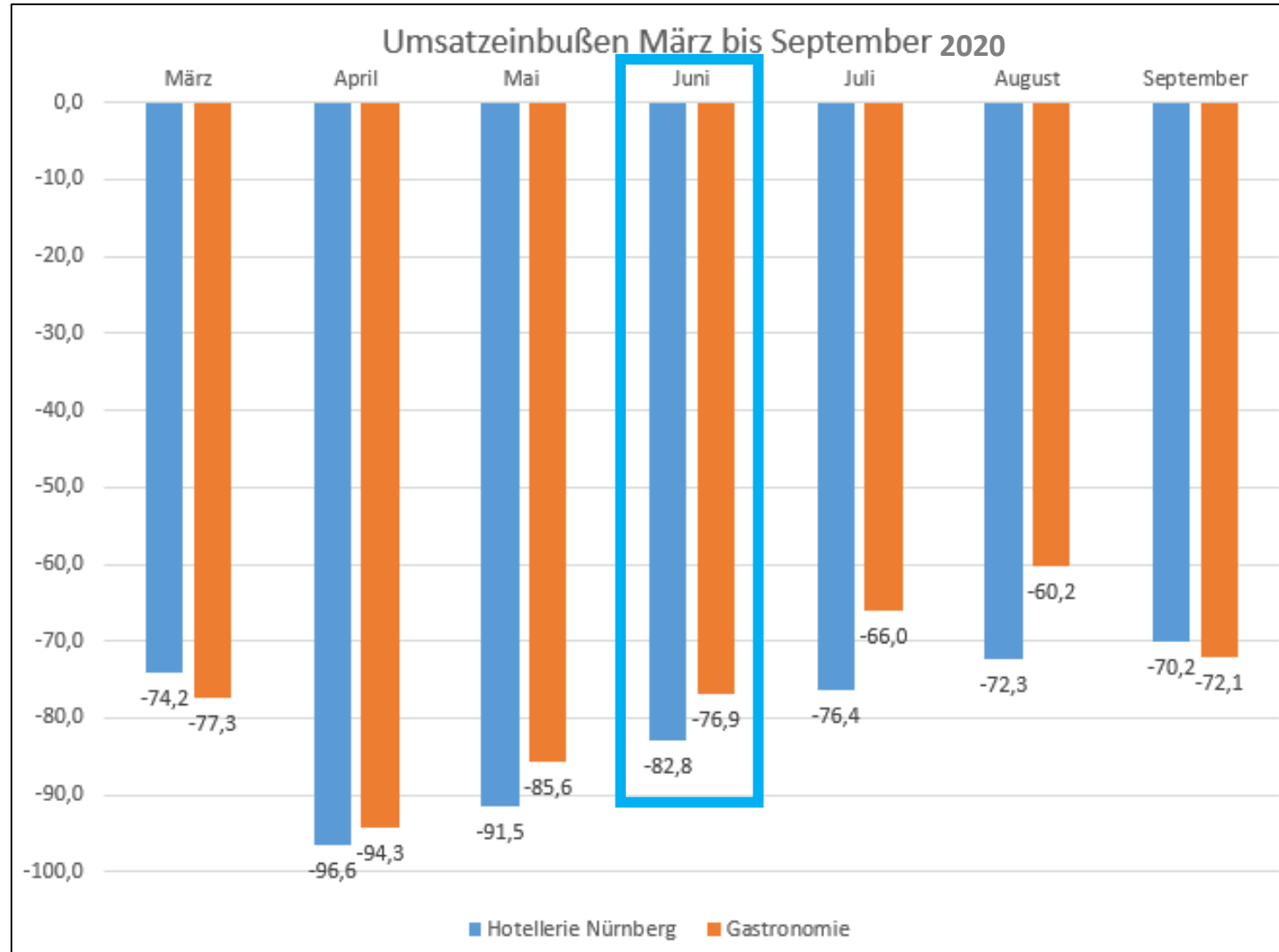
Inklusive Tiergarten

Benchmark Magic Cities Jan-Juni 2020



Branchenbefragung – Umsatzeinbußen Gastgewerbe Nürnberg

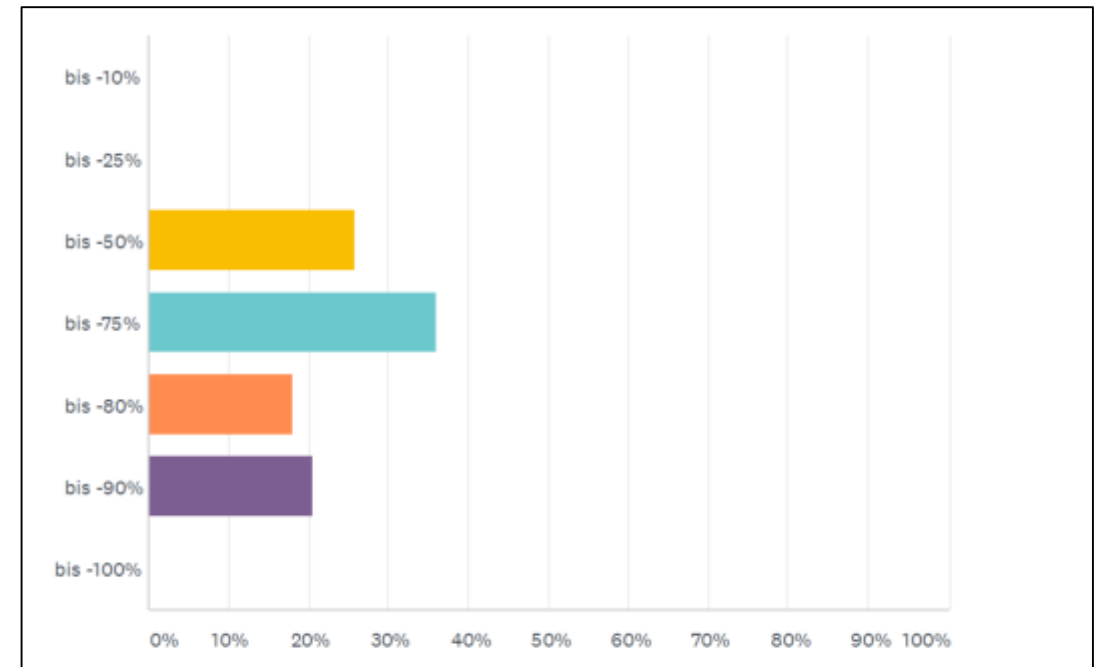
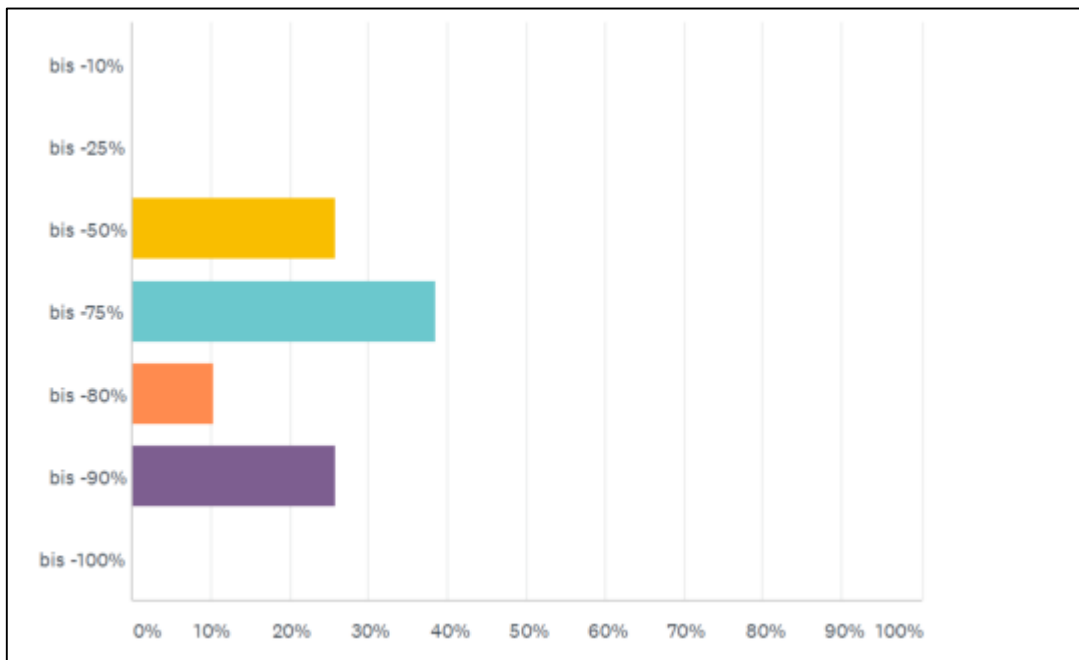
Im Vergleich zum deutschlandweiten DEHOGA-Ergebnis, hat die Nürnberger Hotellerie nochmal 30% mehr Einbußen, die Gastronomie sogar 44% mehr, zu verzeichnen.



Erwarteter Verlust der Hotellerie Nürnberg an Business-Übernachtungen für das 2. HJ 2020

Frage: Wie sind Ihre Erwartungen für das **DRITTE QUARTAL 2020** im Bereich **BUSINESS**?

Frage: Wie sind Ihre Erwartungen für das **VIERTE QUARTAL 2020** im Bereich **BUSINESS**?

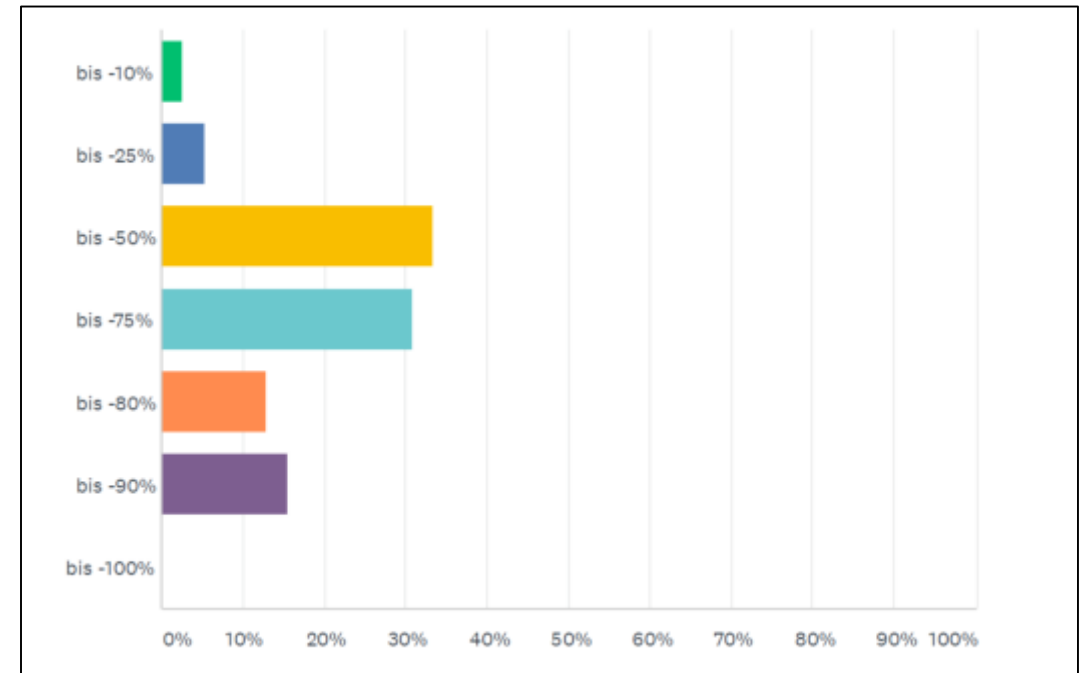
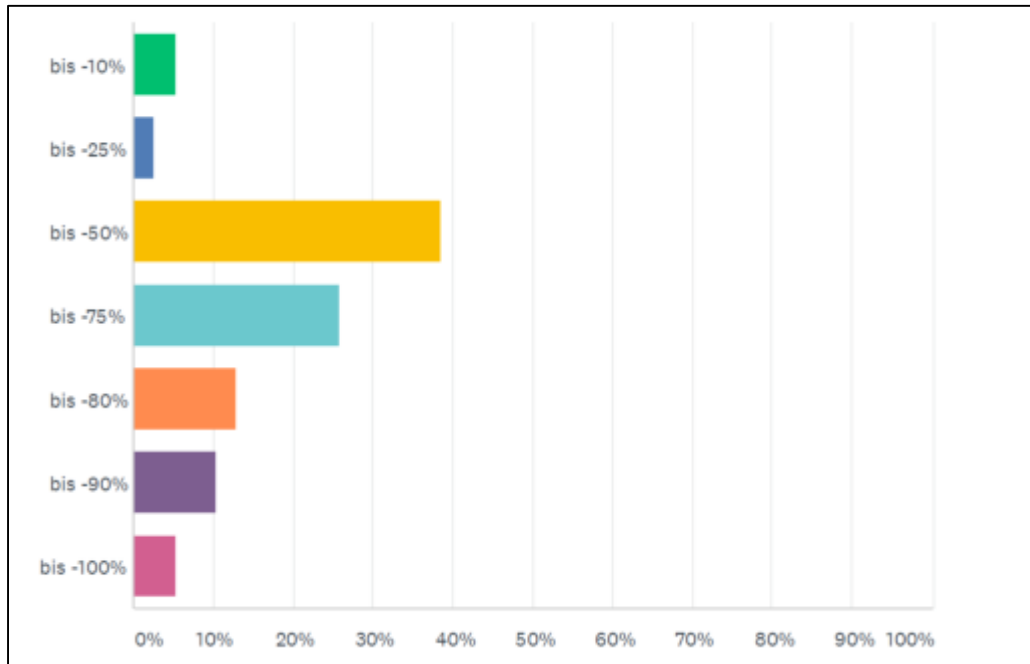


Fazit: Für das 3. + 4. Quartal rechnen die Befragten im Schnitt mit 72% Verlusten im Businessbereich

Erwarteter Verlust der Hotellerie Nürnberg an Leisure-Übernachtungen für das 2. HJ 2020

Frage: Wie sind Ihre Erwartungen für das **DRITTE QUARTAL 2020** im Bereich LEISURE?

Frage: Wie sind Ihre Erwartungen für das **VIERTE QUARTAL 2020** im Bereich LEISURE?



Fazit: Für das 3. + 4. Quartal sehen im Schnitt die Befragten **64% Verluste** im Leisurebereich

Erwarteter Verlust der Hotellerie Nürnberg Übernachtungen gesamt 2020 (Prognose)

Prognose 2020		
Business-ÜN	+	Leisure-ÜN
921.000	+	370.000
= ca. 1.3 Mio Übernachtungen		

2019		
Business-ÜN	+	Leisure-ÜN
2.60 Mio	+	926.000
= ca. 3.5 Mio Übernachtungen		

→ Zu 2019 sind es ca. 2,2 Mio Übernachtungen weniger (-64%)

Prognosen – wie wird sich der Tourismus in Nürnberg in den nächsten Jahren entwickeln?

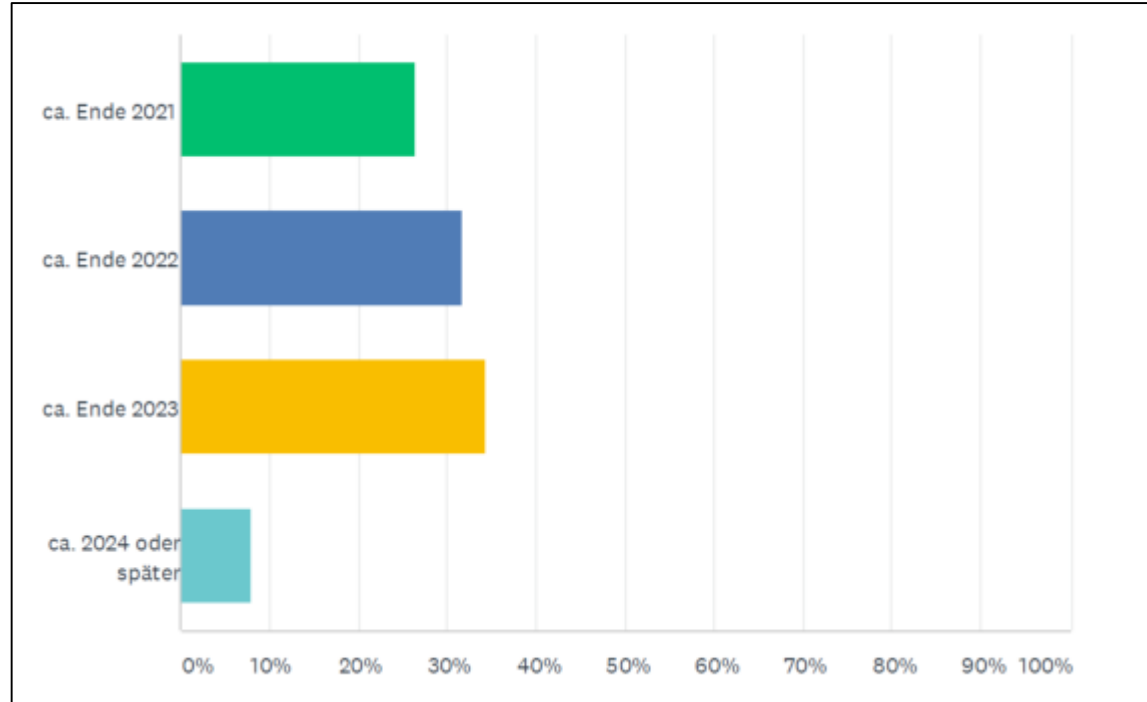


Recovery-Check #3 des Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes

© Kompetenzzentrum Tourismus des Bundes (Stand: 17.07.2020, 14.00 Uhr)	Optimistisches Szenario		Realistisches Szenario	Pessimistisches Szenario		
	Binnentourismus	Internationaler Tourismus	Binnentourismus	Internationaler Tourismus	Binnentourismus	Internationaler Tourismus
Phase I: Lockdown						
beendet						
Voraussichtlich gebuchter Umsatz gemessen am Vergleichszeitraum des Vorjahres (Ergebnisse RC#2)	15%	5%	10%	2%	5%	1%
Phase II: Vitalisierung						
Dauer bis...	31.10.2020	31.03.2021	15.03.2021	01.10.2021	30.06.2021	28.02.2022
Gebuchter Umsatz gemessen am Vergleichszeitraum des Vorjahres	70%	50%	60%	40%	50%	35%
Phase III: Normalisierung						
Dauer bis...	30.04.2021	31.03.2022	30.06.2021	31.03.2023	31.12.2022	01.06.2024
Gebuchter Umsatz gemessen am Vergleichszeitraum des Vorjahres	85%	75%	80%	70%	75%	60%



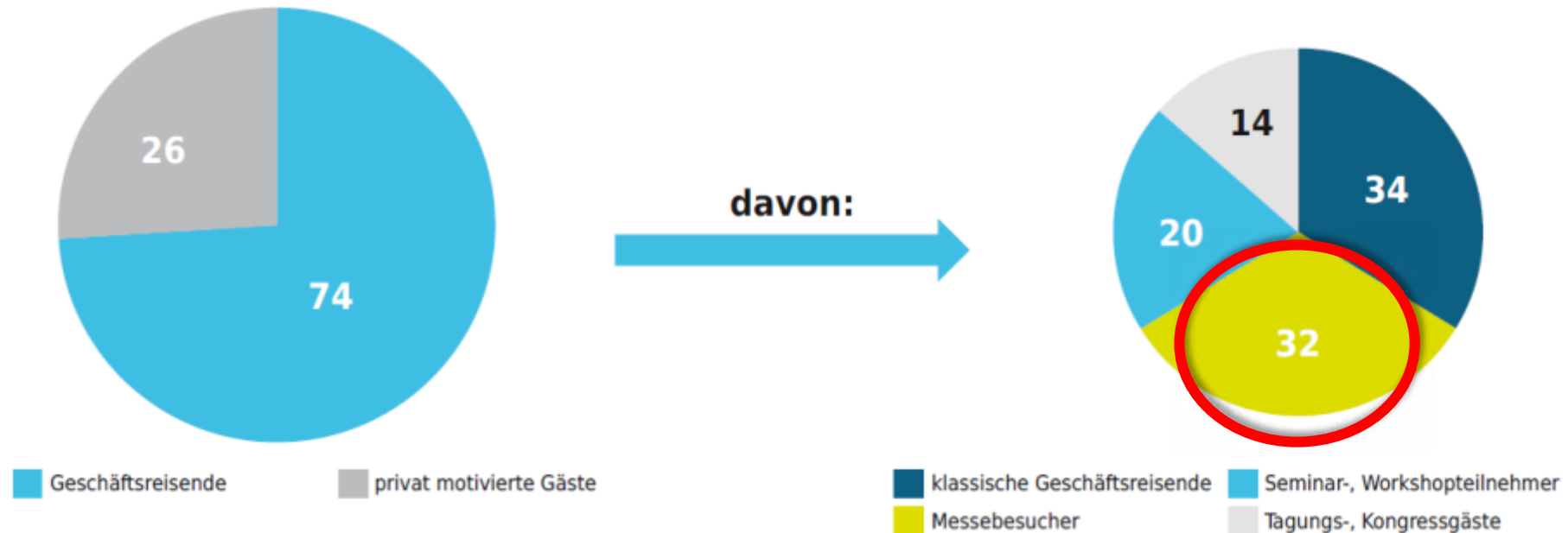
Einschätzung der Nürnberger Branche – Rückkehr zur Normalisierung



ANTWORTOPTIONEN	BEANTWORTUNGEN
ca. Ende 2021	26.32%
ca. Ende 2022	31.58%
ca. Ende 2023	34.21%
ca. 2024 oder später	7.89%

} Gesamt: 66%

Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Businessgeschäft) Messesegment



Aktuelle Situation Nürnberg Messe

- Insgesamt 21 Eigen-, Partner- und Gastmessen 2020 abgesagt
- 576.000 Besucher weniger
- 9 Veranstaltungen/Messen noch geplant
- Kaum internationale Beteiligungen
- Verunsicherung bei Ausstellern groß

Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Businessgeschäft) Messesegment

- Virtuelle bzw. hybride Formate werden generell zunehmen
- Ausrichtung wird europäischer

Hochrechnungen basieren auf:

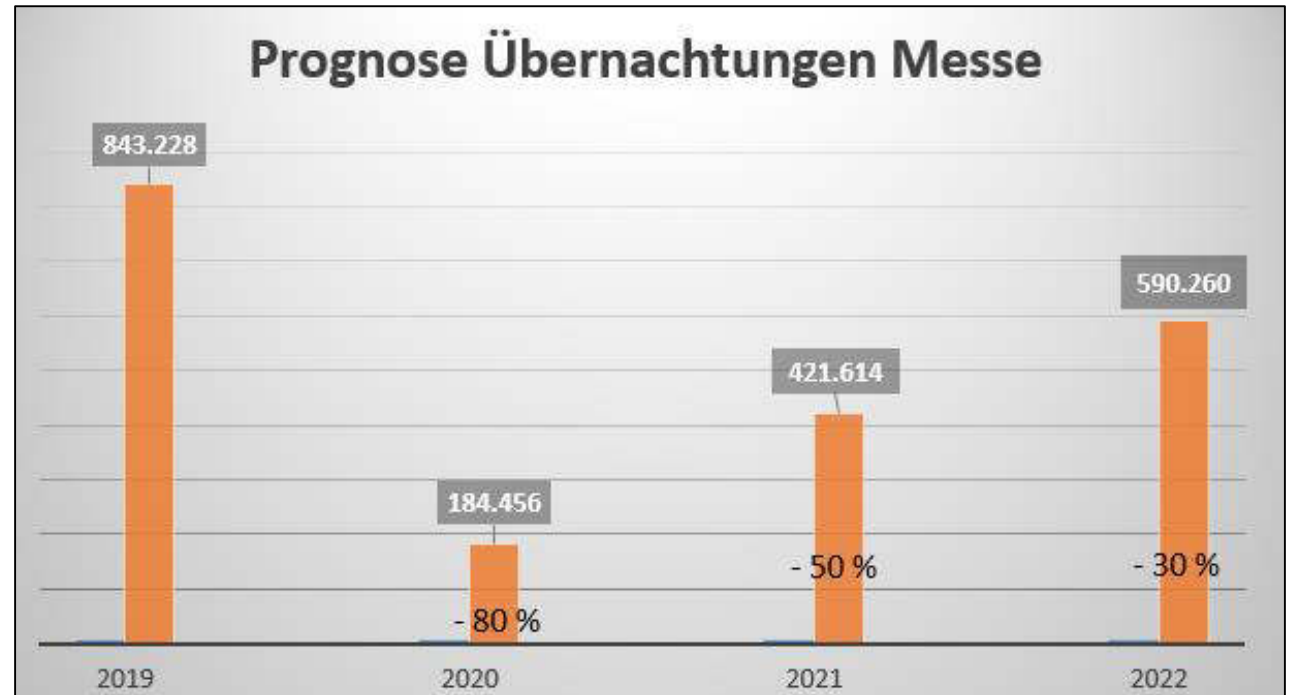


2020: Einschätzung CTZ aufgrund abgesagter Messen

Einschätzung der NürnbergMesse vom 20.08. für:

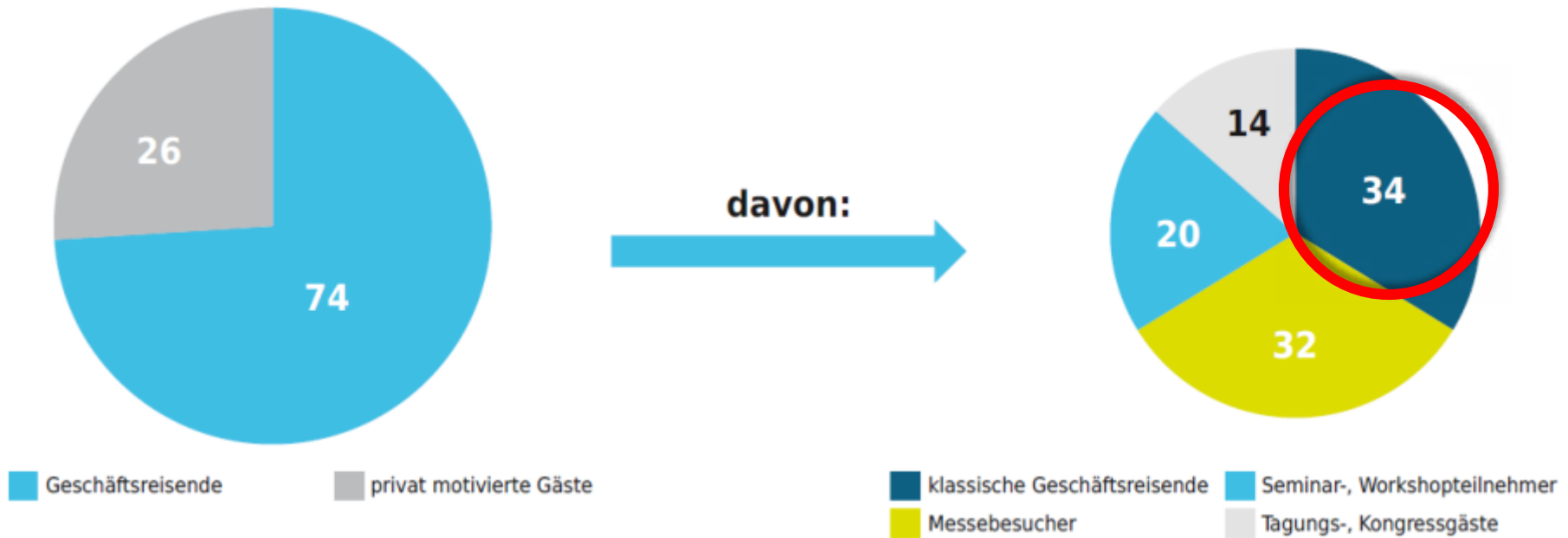
2021: 40 – 50% weniger Übernachtungen

2022: 30% weniger Übernachtungen



Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Businessgeschäft)

Geschäftsreisesegment



Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Businessgeschäft) Geschäftsreisesegment

Hochrechnungen basieren auf:

Studie Unternehmen Morgan Stanley

- Befragung von 200 Travel Manager weltweit zur Entwicklung von Geschäftsreisen
- **2020: Nur jede 3. Geschäftsreise findet statt (im Verhältnis zu 2019)**
- **2021: Ein Drittel der Geschäftsreisen werden weiterhin virtuell ersetzt**

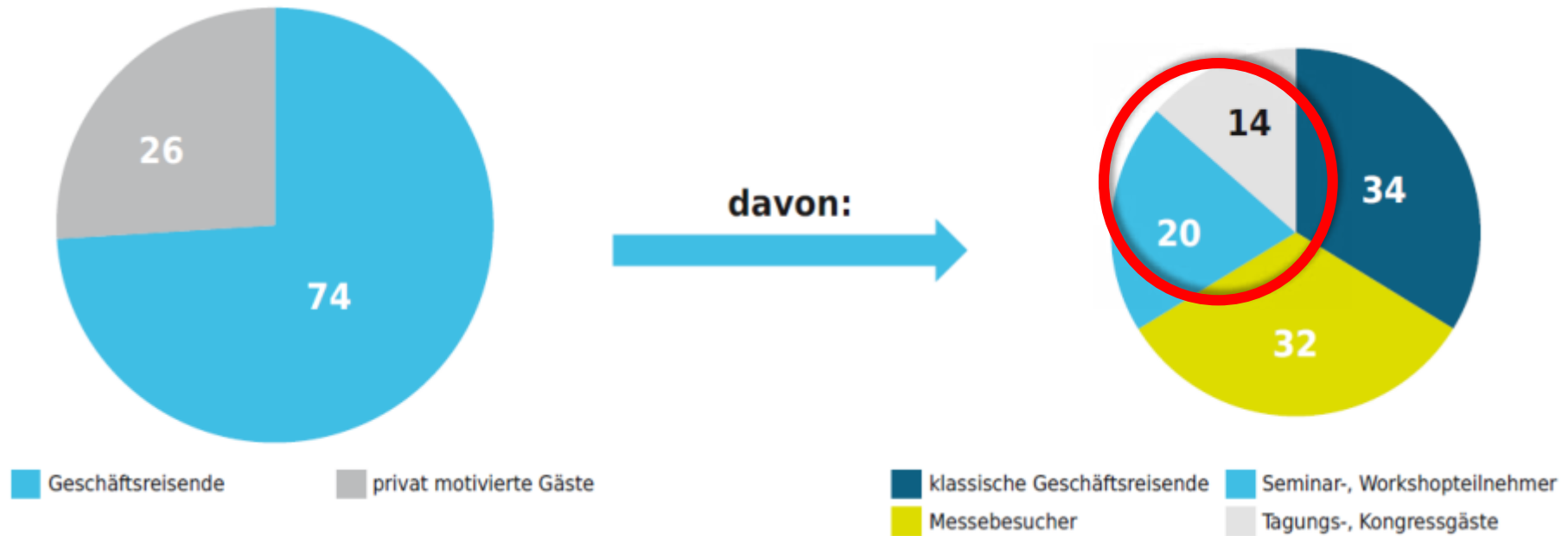


Studie Ifo-Institut

- Befragung von 800 Personalleiter in Deutschland im 2. Quartal 2020 zur Entwicklung von Geschäftsreisen
- 64% der Befragten planen langfristig mit Videokonferenzen statt Dienstreisen



Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Businessgeschäft) MICE-Segment



MICE-Segment

Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Businessgeschäft)

Hochrechnungen basieren auf:

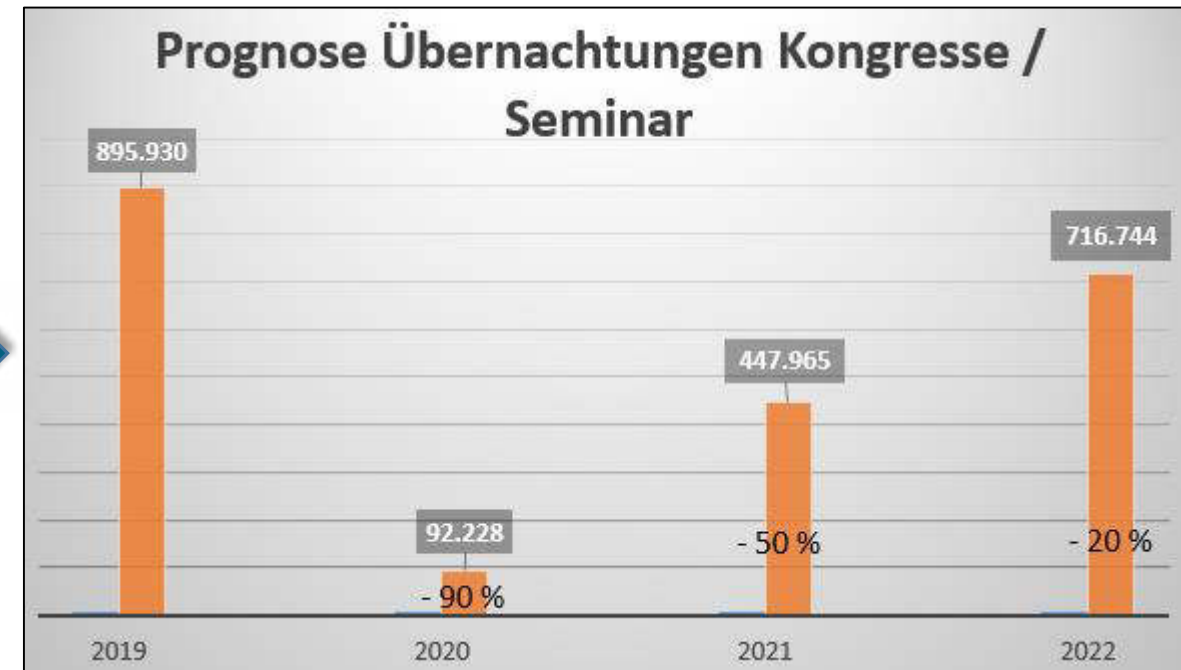
- Strategic Alliance of the National Convention Bureaux of Europe (Mai 2020)

Convention and event visitation growth

Amounts in percentage change in visitation since 2019

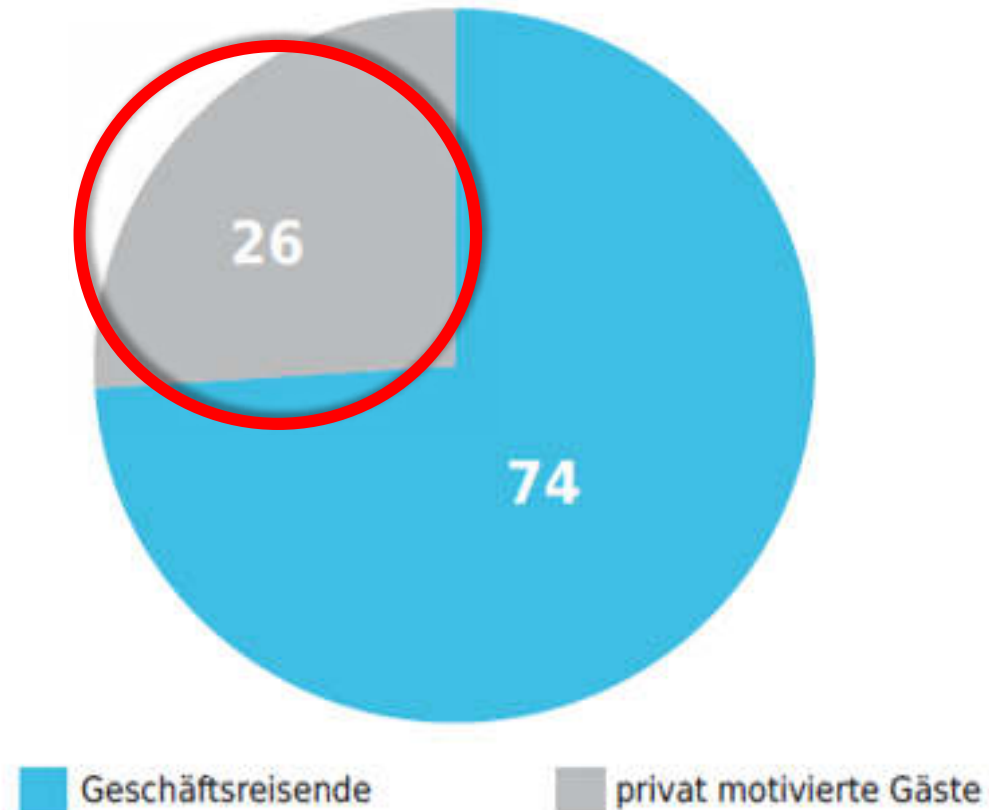


Source: Tourism Economics



- 2021: ca. 50% weniger MICE-Geschäft
 - 2022: ca. 20% weniger MICE-Geschäft
- } Mittelwert
Baseline und
Downside

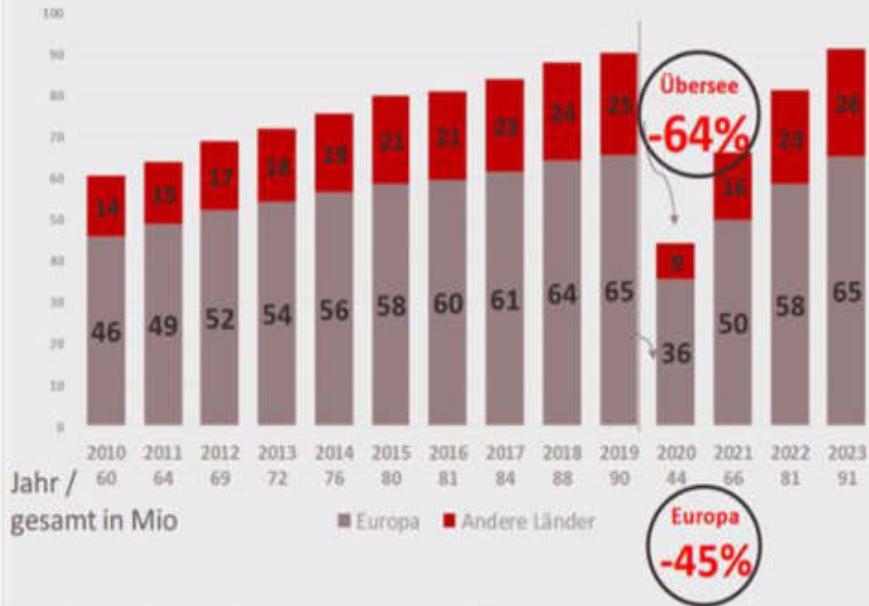
Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Leisure)



Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Leisure)

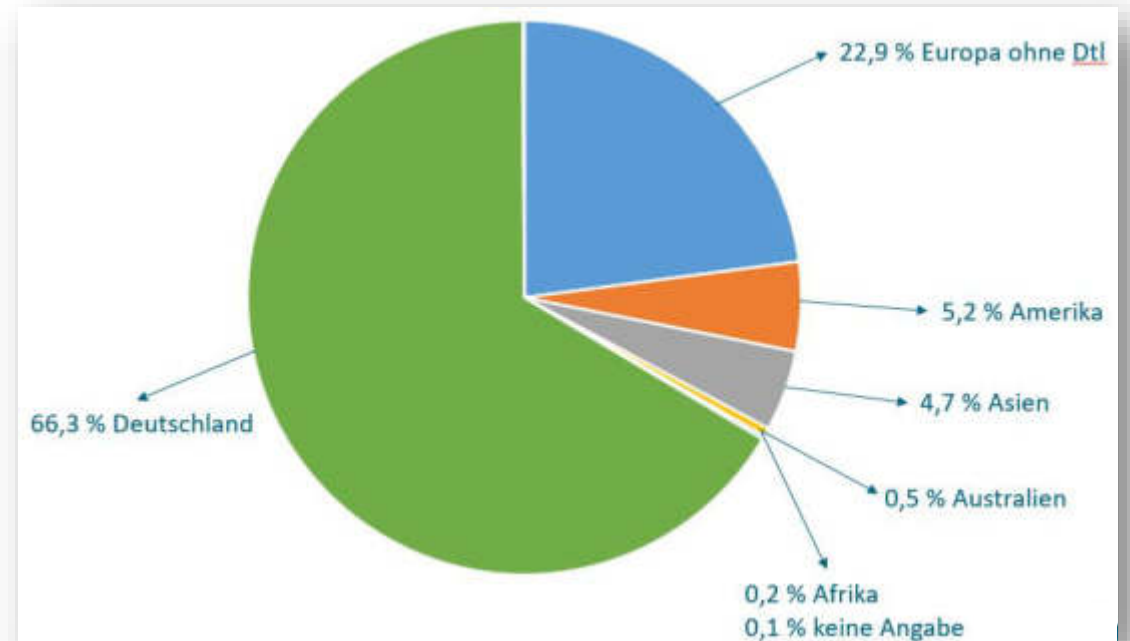
Recovery auf 2019 Übernachtungsniveau erwartet für Ende 2023 (TE Baseline Szenario)

Übernachtungen (ÜN) Deutschland in Millionen nach Herkunftsregionen



Deutschlandweit sieht die DZT 2021/2022 eine schnellere Recovery für die Quellmärkte Europa.

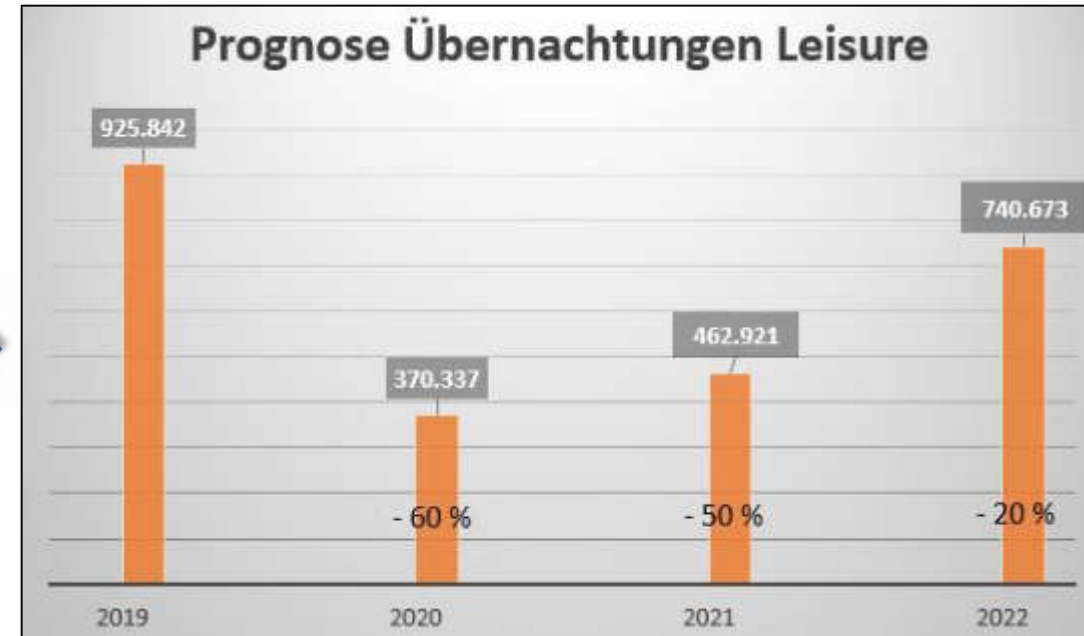
Nürnberg – Verteilung nach geografischer Herkunft



Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Leisure)

Hochrechnung basiert auf:

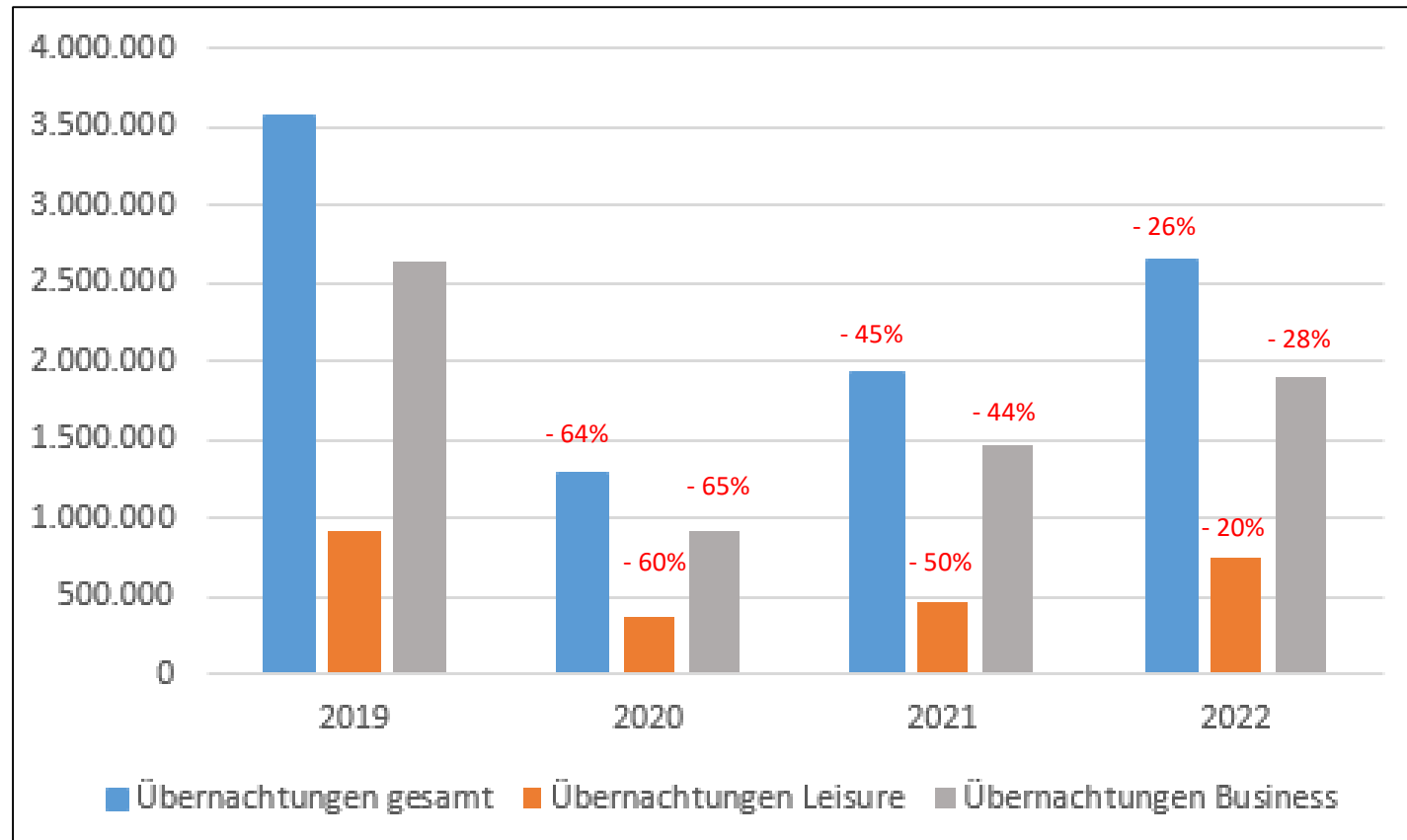
- Einschätzung der CTZ und der DZT (Recovery-Märkte)



Auch für 2021 wird der Fokus auf nationalem Tourismus und dem der Nachbarstaaten, wie Schweiz und Österreich liegen.

Eine mittelfristige Prognose für Nürnberg (Gesamt)

Prognose Übernachtungen Gesamt





Recovery-Kampagnen der CTZ 2020

Sommerkampagne #Stadtglück

Allgemeines

Multimedialer Content auf den Unterseiten:

Drei Hauptthemen als Inspiration:



OUTDOOR ACTIVE

Touren mit zwei Rädern oder mit den Beinen. Sonnenbaden mitten in der Stadt oder an traumhaft schönen Seen.

[BLEIB AKTIV](#)



KULINARIK

Willkommen zur Weltreise auf dem Teller. Von der Bratwurst zum Vegöner, vom Rotbier zum Whisky.

[GENIESSEN](#)



ENTDECKEN

Szene und Altstadt. Bunt und grün. Hip und klassisch. Unten und Oben. Neugierig?

[ENTDECKEN](#)



Mit den ersten Eindrücken im Kopf, schmeckt das Frühstück im Café Damghubel-Bäck noch besser. Umweit davon liegen die barocken Hespendingärten und der historische Johannfriedhof. Beide sind über die Grenzen Nürnbergs hinaus bekannte Sehenswürdigkeiten. Engerahnt von imposanten Altbauten bilden sie die Herzstücke des Stadtteils. Die antiken, verwurstenen Gräber des Friedhofs stehen im schönen Kontrast zu den geraden Linien der Hespendingärten.



Tipps für einen echten Nürnberger Outdoor Rucksack



Die schönsten Wandertouren in und um Nürnberg



WANDERUNG ÜBER DEN BRECKENHAIN IM SCHWABHAIN

Der Breckenhain stellt mit dem Tower Nürnberg die landschaftliche Natur und Kultur im Schwabhain dar. Die Rundwanderung durch die Schwabhain-Region ist eine tolle Mischung aus Natur und Kultur. Hier sind viele historische Gebäude zu sehen, die in der Stadtgeschichte eine wichtige Rolle spielen.



BIERELEWANDERUNG IN FÜRCHHEIM

Wer mal aus der Stadt und das Fränkische genießen möchte, fährt nach Fürchheim. Hier wird Bier seit Jahrhunderten im Familienbetrieb gebraut. Die Biergärten sind ein tolles Highlight und können während der Fahrt im Sommer und kalten Wintern zum perfekten Highlight werden. Hier wird das typische Fränkische in den gemütlichen Biergärten gebraut.

KULINARIKTIPPS VON JESSICA
 Blog Yummy Travel

Lebkuchen und drei im Weggla kennt jeder in Nürnberg, aber die Stadt bietet so viele kulinarische Überraschungen. Jessica mit dem Blog Yummy Travel hat sich auf die Suche nach ihrem kulinarischen #Stadtglück gemacht und zeigt euch 7 kulinarische Überraschungen für einen Kurzurlaub in Nürnberg!

Hier geht es zum Blog von Yummy Travel

Sommerkampagne #Stadtglück

nuernberg.travel – Reporting (01.06. – 25.08.2020)



Seitenaufrufe:

- Knapp 10.000 Seitenaufrufe auf nuernberg.travel

Demografische Merkmale:

- 90% der Nutzer aus Deutschland
- Davon 35% aus Nürnberg



Die beliebtesten Seiten:

- Fahrradfahren & Fahrradtouren
- Wandern
- Biergärten

Sommerkampagne #Stadtglück

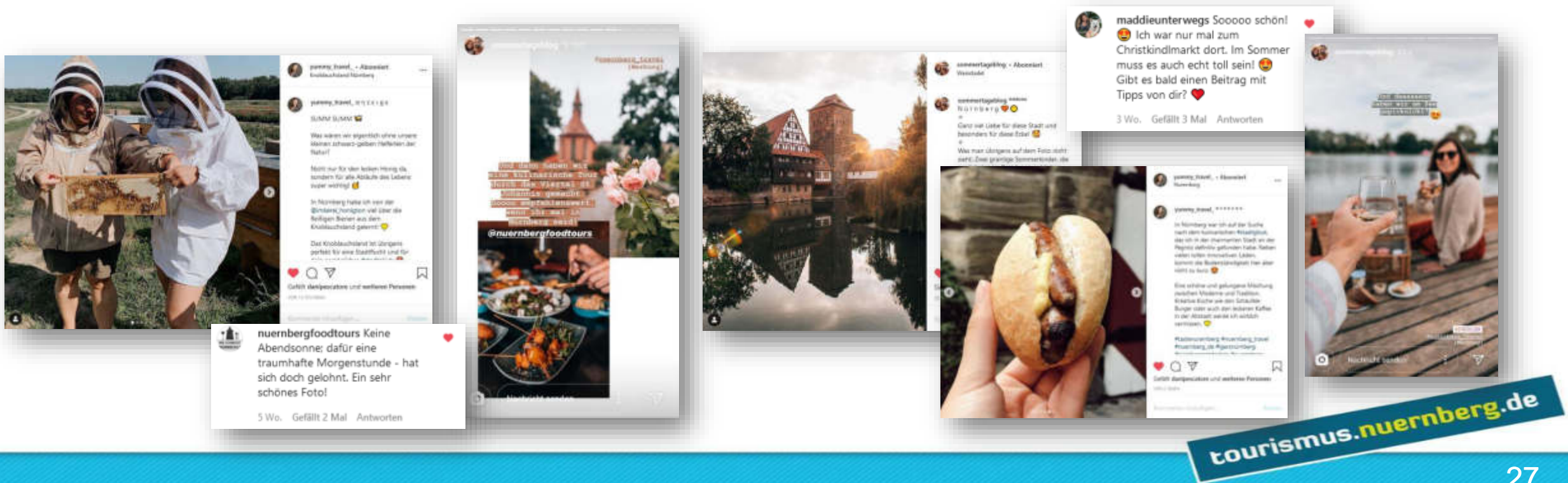
Blogger & Influencer - Reporting

📷 165 Stories & 8 Feedposts

🌐 4 Blogartikel – Eingebunden auf nuernberg.travel

📷 Die 165 Stories wurden ca. 2. Mio mal aufgerufen

🌐 ca. 15.500 Webseitenklicks auf die Blogartikel



#Stadtglück für Familien

Allgemeines

- Relaunch der bestehenden Familien-Webseite
- Ideen und Inspiration für einen Familienurlaub in und um Nürnberg
- Reise-Tipps aus erster Hand von Bloggern und Influencern
- Pauschal-Angebote und Nürnberg Card



Themen

- Erlebnis in der Stadt: Tiergarten und Altstadt
- Playmobil-FunPark
- Freizeit-Tipps: Museen und Aktivitäten
- Ausflugs-Tipps in die Regio



#Stadtglück für Familien

Relaunch Familienwebseite – Reporting (22.07. - 25.08.2020)

Seitenpfadebene 3	Seitenaufrufe	Einzelne Seitenaufrufe	Durchschn. Zeit auf der Seite
	8.735 % des Gesamtwerts: 3,98 % (219.332)	6.317 % des Gesamtwerts: 3,86 % (163.714)	00:01:04 Durchsn. für Datenansicht: 00:01:10 (-9,35 %)
1. /	3.640 (41,67 %)	2.640 (41,79 %)	00:00:51
2. /nuernberg-altstadt/	1.138 (13,03 %)	861 (13,63 %)	00:01:17
3. /fun-action/	1.094 (12,52 %)	650 (10,29 %)	00:00:51
4. /freizeitparks/	727 (8,32 %)	491 (7,77 %)	00:00:43
5. /playmobil-funpark/	585 (6,70 %)	498 (7,88 %)	00:01:23
6. /tiergarten/	548 (6,27 %)	458 (7,25 %)	00:01:35
7. /freizeit-tipp-museen/	546 (6,25 %)	363 (5,75 %)	00:00:58
8. /raus-in-die-region/	415 (4,75 %)	323 (5,11 %)	00:02:46



- 8.735 Aufrufe in vier Wochen
- **Beliebtstes Thema:** Erlebnisse in der Nürnberger Altstadt
- **Größte Verweildauer:** Raus in die Region



Tagen in Nürnberg unter Corona Aspekten

CTZ Homepage

Tagen in Nürnberg unter Corona Aspekten

- Unter „tourismus.nuernberg.de/tagung-kongress/“ hat die CTZ Informationen und Hilfestellungen (z.B. Checkliste für Planer) für B2B und B2C- Kunden bereitgestellt
- Hier wird die gesamte Destination (auch Eventlocations) abgebildet und dem Kunden erklärt **WO** man tagen kann.

VERANSTALTUNGSSTÄTTEN

Tagungshotels
Übersichten und Arbeiten an einem Ort - moderne Ausstattung, ferretete Küche und erstklassiger Service bieten Ihnen die Nürnberger Hotels. Egal, ob Sie in einem klassischen Businesshotel oder in der modernen Jugendherberge übernachten und tagen wollen - wir haben eine Vielzahl an Tagungshotels, die Sie in oder außerhalb der Stadt willkommen heißen.
[Details](#)


Veranstaltungszentren
Veranstaltungszentren sind der ideale Ort für Events, die viel Platz benötigen. Wir haben für Sie eine Übersicht zusammengestellt, die neben Nürnberg auch Veranstaltungszentren in Fürth und Erlangen beinhaltet.
[Details](#)

Eventlocations
Sie suchen etwas Besonderes für Ihre Tagung, Kongress oder Workshop? Auch hier haben wir etwas Besonderes für Sie. Wie wäre es zum Beispiel mit einem Workshop in einer Kirchstube, einer Tagung in historischen Gemäuern oder einem Kongress im Max-Moritz-Stadion? Das und noch viel mehr ist in Nürnberg möglich.
[Details](#)

Hotline: +49 911 / 2330 0 | E-Mail: tagung@nuernberg.de

tourismus.nuernberg.de

SEHEN - GENIESSEN - ERLEBEN - BUCHEN - INFORMIEREN



Tagungs-Hotline: +49 911 8606 8707 (Mo-Fr 9-17 Uhr) | E-Mail: info@nuernberg-convention.de

Business-Veranstaltungen auch unter Corona umsetzbar

Die Corona-Pandemie hat vieles verändert. Ihr nächstes Tagung-, Kongress-, Messe- und andere Business-Veranstaltungen wieder möglich. Wie das funktionieren? Durch die Einhaltung der geltenden Vorschriften, klare Regelungen und ausgefallene Hygienekonzepte. Gemeinsam und in enger Abstimmung mit den verschiedenen Veranstaltungsorten unterstützen wir Sie bei der Organisation Ihres erfolgreichen und sicheren Events in Nürnberg.

Auf dieser Seite erhalten Sie einen schnellen Überblick über alle wichtigen Informationen, Regelungen und Konzepte sowie die aktuellen Kapazitäten der verschiedenen Tagungslösungen. Bei Fragen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung.


Corona-konformes Tagen in Nürnberg

Das müssen Sie wissen:

Wir haben für Sie alle wesentlichen Informationen für Ihre Veranstaltungsplanung zusammengestellt und aufbereitet.

[Details](#)

© CTZ Nürnberg



Kampagne: Tagen in Nürnberg

Business-Veranstaltungen auch unter Corona umsetzbar

➔ Ziel der Kampagne: Information & Aufmerksamkeit

- Beste Voraussetzungen für Tagungen und Veranstaltungen in Nürnberg
- Auch unter den neuen Bedingungen: Nürnbergs Leistungsträger sind vorbereitet

➔ Zweiphasiger Ansatz

1. Kurzfristige Ausrichtung: Sept. – Nov. 2020

- Inhalte: Information & Vertrauen zurück gewinnen
- Regionale Zielgruppe:
 - Jeder, der aktuell eine Veranstaltung umsetzen will
 - Kleine Veranstaltungsformate im Fokus (bis zu 50 TN; perspektivisch bis 200 TN)

2. Mittelfristige Ausrichtung: ab Q4 2020 bis 2021

- Inhalte: Information & Inspiration zu Nürnberg
 - Tagungs- und Kongressstandortes
 - Wirtschafts- & Wissenschaftsstandortes
- Nationale Zielgruppe:
 - (Professionelle) Veranstaltungsplaner aus Unternehmen, Organisationen, Verbänden, Wissenschaft & Forschung
 - Kleine & mittlere Veranstaltungsgröße (50 – 200 TN)

Kampagne: Tagen in Nürnberg

Maßnahmen zum Start der Kampagne

Beitrag in der September-Ausgabe des IHK-Magazins WiM

Launch der neuen Microsite zum 01.09.2020



MÄRKTE

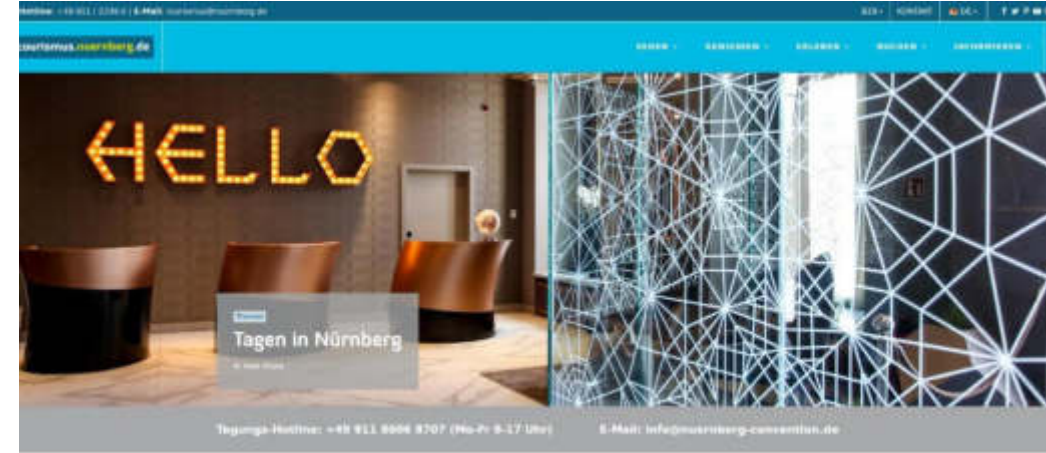
sowie Eventlocation in Nürnberg und Umgebung haben ihre Rahmen- und Bestuhlungskonzepte Corona-konform angepasst und sind bestens vorbereitet. Veranstaltungsorten werden nicht nur ausbewertet und bearbeitet und je nach VeranstaltungsfORMAT passgenau zugeschnitten. Auch interessante Rahmenprogramme sind am Start! Das Alle Arbeitet, auch die Lieferanten, haben eigene Hygiene- und Schutzkonzepte aufgestellt.

WiM: Wie sieht es konkret beim NCC aus?
Das Nürnberg Convention Center (NCC) ist das Flaggschiff der Nürnberger Tagungswirtschaft. Alle drei Center NCC West, NCC Mitte und NCC Ost auf dem Messe- und Kongressgelände sind vollständig von Auslieferung- und Eventflächen umgeben. Das bedeutet viel Fläche mit einem abgestuften Baukörper und vielen Möglichkeiten für verschiedene Veranstaltungsformate wie Kongresse, Produktpräsentationen, Kundenprojekte oder Gala Events. Die Convention Center sind flexibel und mit modernen Lüftungssystemen ausgestattet, die mit maximaler Frischluftzufuhr arbeiten und eine garantierte Zu- und Abfuhrleistung ermöglichen. Dank ist am stärksten.

WiM: Was macht das „Nürnberg Convention Bureau“ (NCCB)?
Nürnberg Convention ist die Kongressmarke für Nürnberg. Gemeinsam vernetzen die Kongresskompetenzen, die NürnbergMesse Group und die Congress und Tourismus Zentrale Nürnberg, die Stadt Nürnberg, national und international als Veranstaltungsort für Kongresse, Tagungen und Events. Gemeinsam betreiben die Partner das Nürnberg Convention Bureau. Wir haben alle geltenden Hygienevorschriften konsequent umgesetzt. Zudem erwarten wir eine Übersicht der Leistungsträger mit allen Tagungsmöglichkeiten und Kapazitäten zu Corona-Bedingungen, die wir stetig aktualisieren. Die aktuellsten Informationen sind auf der neu eingerichteten Webseite „Tagung & Kongress“ zu finden.

<https://bureau.nuernberg.de/tagungkongress>
www.nuernberg-convention.de

1 Veranstaltungsmarkt Nürnberg
veranstaltungen je 201
Teilnehmer 201 Mio.
Veranstaltungstypen in
Veranstaltungen pro
Veranstaltungstyp
Übersichtstabelle
Teilnehmer pro Veranstaltung
Übersichtstabelle
Quelle: Tagungsbürocenter
Nürnberg 2020



CORONA-PANDEMIE

Neustart für Veranstaltungen

Die Corona-Pandemie hat die wirtschaftlich bedeutende Veranstaltungsbranche schwer getroffen: WiM sprach mit CTZ-Geschäftsführerin Yvonne Coulin über die Perspektiven.

WiM: Wie stellt es um Business Veranstaltungen aus?
Auch in Nürnberg, an ausgeprägte Tagungs-, Kongress- und Messekonzepte, spielen Eventlocation, Catering und Gastronomie die Auswirkungen deutlich. Zwar sind bis Ende Oktober viele Großveranstaltungen weiterhin angesetzt. Aber Business Veranstaltungen, die beruflich oder demotiviert veranstaltet sind, sowie Messen, Kongresse und vergleichbare Veranstaltungen sind zurückgefallen. Dies ist ein wichtiger Zeichen für die Branche, denn 80 Prozent der Veranstaltungen in Nürnberg sind beruflich motiviert. Zu 80 Prozent finden diese Veranstaltungen und Tagungen mit maximal 50 Teilnehmern statt. Diese Zahlen haben wiederum dazu zu über 90 Prozent aus der Region. Das ist die Chance für den Tagungs-

und Kongressstandort Nürnberg – in diesem Segment ist eine schnelle Erholung zu erwarten. Jeher sind gezielte, kleinere Business Veranstaltungen können zur wirtschaftlichen Erholung von Nürnberg und der Region beitragen. Die Vorzeichen hierfür stehen aufgrund der Erfahrung und Anpassung aller Leistungsträger sehr gut.

WiM: Welche Hygiene- und Abstandsregeln gelten für den Veranstaltungsbereich?
Unter Einhaltung des Mindestabstandes von 1,5 Metern zwischen den Teilnehmern sowie dem Servicepersonal sind unter Berücksichtigung von Schutz- und Hygienekonzepten für Tagungen und Kongresse sind Veranstaltungen im Business-Bereich mit bis zu 200 Personen im Innenbereich wieder möglich. Die Tagungs- und Kongressbereiche

„Die Tagungswirtschaft hat ihre Konzepte Corona-konform angepasst.“
Yvonne Coulin
Geschäftsführerin Congress und Tourismus Zentrale Nürnberg (CTZ)

WIR FÖRDERN TRADITION UND INNOVATION

Regieren Wirtschaft ist auch in einer Unzeit. Die Thüringer Ge-Banken unterstützen die digitalisierte Wirtschaft, genauso wie mittelständische Unternehmen – auch in herausfordernden Zeiten. Gemeinsam mit der Industrie, aber auch mit anderen unabhängigen Stakeholdern in Thüringen, unterstützen wir Unternehmen (030, Tel. 030-1 27 24, 11 133)

www.lfa.de

Thüringer
Förderbank
Bayern

LFA Förderbank Bayern

Business-Veranstaltungen auch unter Corona umsetzbar

Die Corona-Pandemie hat viele verändert. Und auch diese Tagungen, Kongresse, Messen und andere Business-Veranstaltungen werden anders ablaufen. Wie 100 Teilnehmern? Durch die Einhaltung der geltenden Vorschriften, durch Regelungen und angepasste Hygienekonzepte. Gemeinsam sind in einzigartigem mit den besten Location-Veranstaltungsorten verbunden wie Sie bei der Organisation Ihrer wichtigsten und aktuellen Events in Nürnberg.

Auf dieser Seite erhalten Sie einen aktuellen Überblick über die wichtigsten Informationen, Regelungen und Beispiele sowie die aktuellen Kapazitäten der verschiedenen Tagungsorte. Bei Fragen steht Ihnen unser Team gerne zur Verfügung.

Corona-konformes Tagen in Nürnberg
Das müssen Sie wissen
Wir haben für Sie alle wesentlichen Informationen für Ihre Veranstaltungsbereitstellung zusammengestellt und aufbereitet.

[Anfrage](#)

© CTZ Nürnberg

tourismus.nuernberg.de



Herzlichen Dank für die Aufmerksamkeit!

Tourismustag Nürnberger Land 2020

Impulsvortrag „ein Fenster der Möglichkeiten“



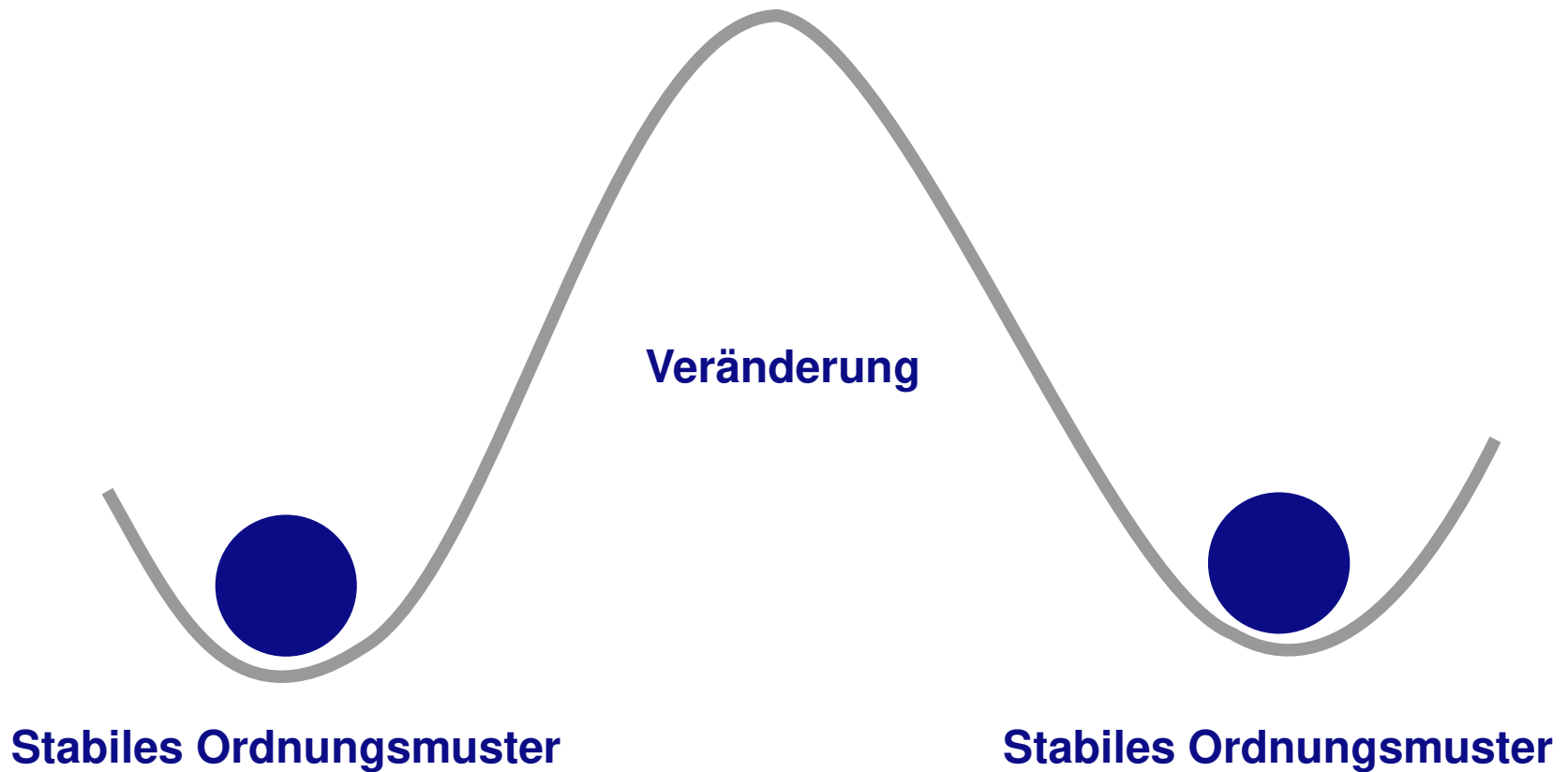
inspektour GmbH
Osterstraße 124
20255 Hamburg

Björn Eichner
Senior Consultant und Leiter Organisationsentwicklung
tel: +49 (0)40 414 3887 0
e-mail: bjorn.eichner@inspektour.de

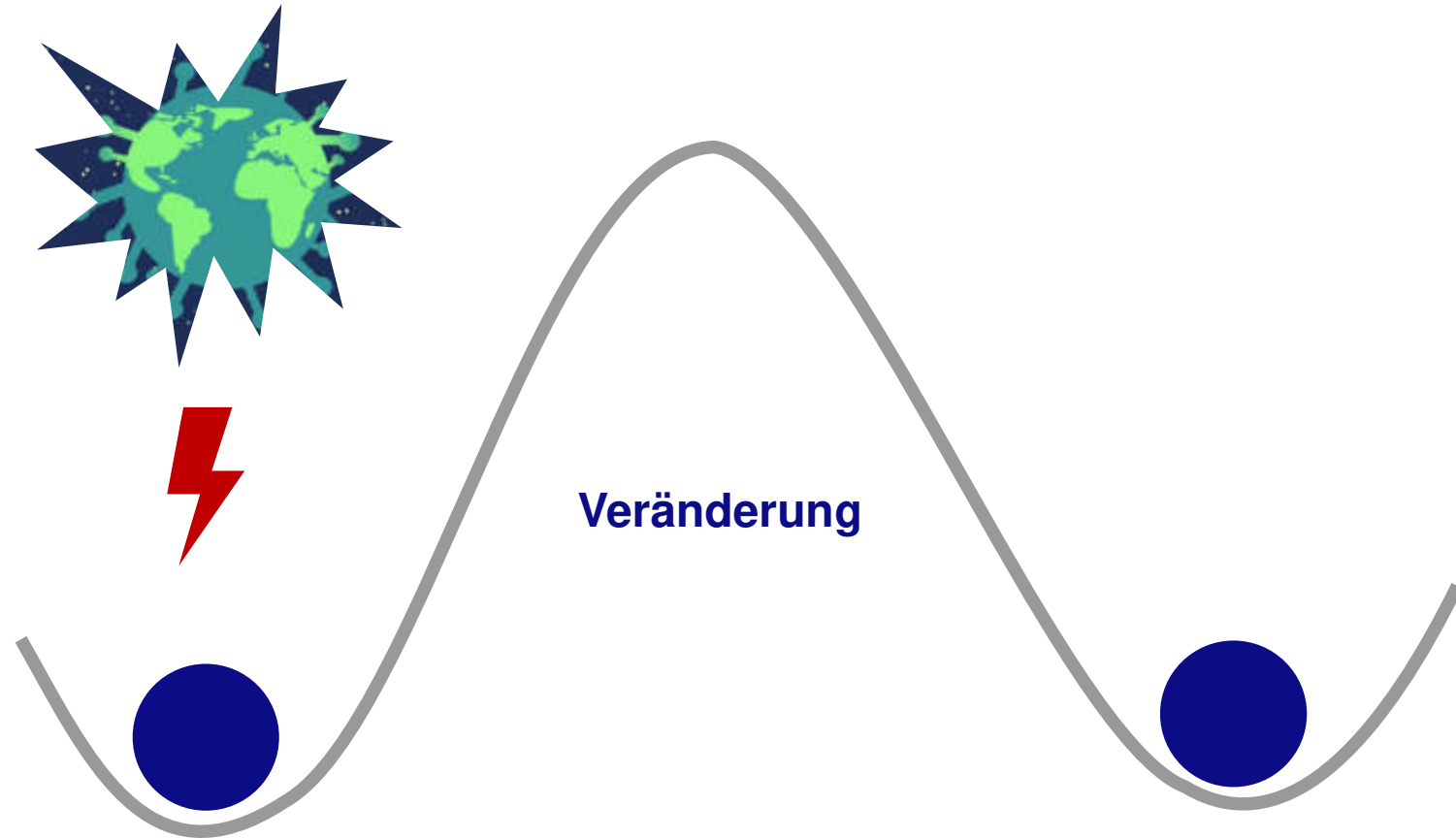
Was hat die Covid 19 Pandemie mit uns, unseren Kollegen*innen und Unternehmen gemacht?



Das Attraktoren-Modell (von Peter Kruse)



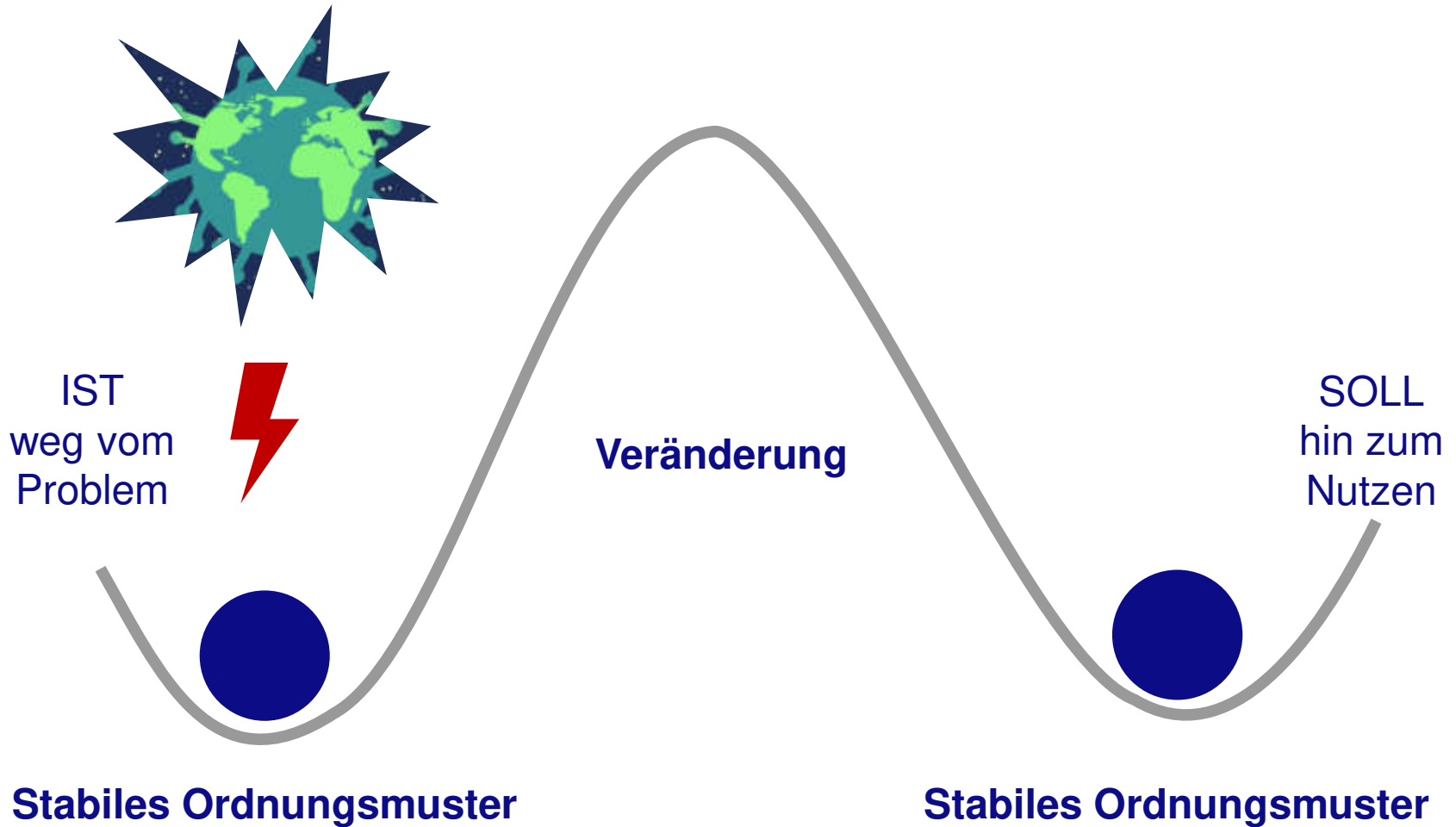
Das Attraktoren-Modell (von Peter Kruse)



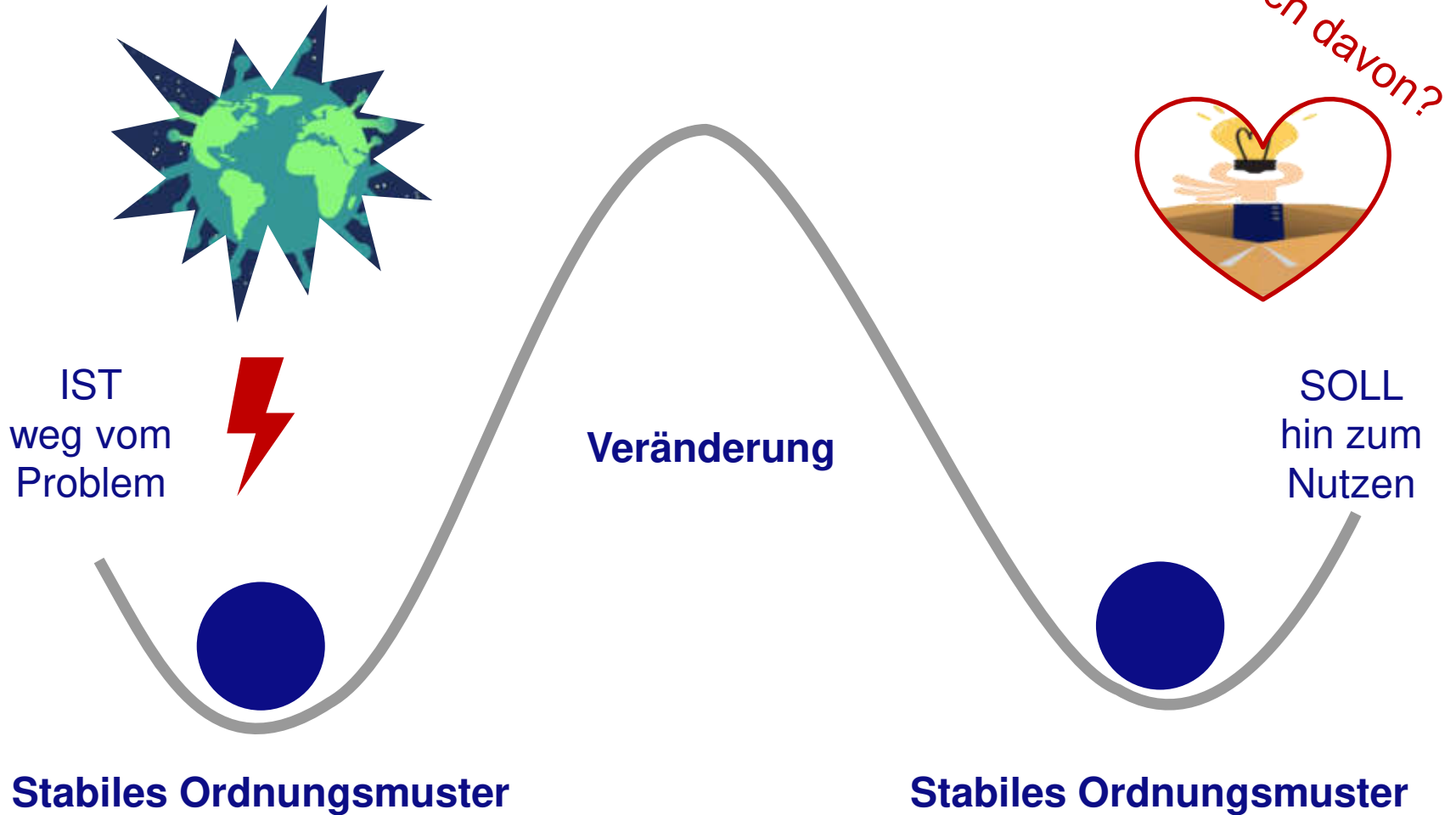
Stabiles Ordnungsmuster

Stabiles Ordnungsmuster

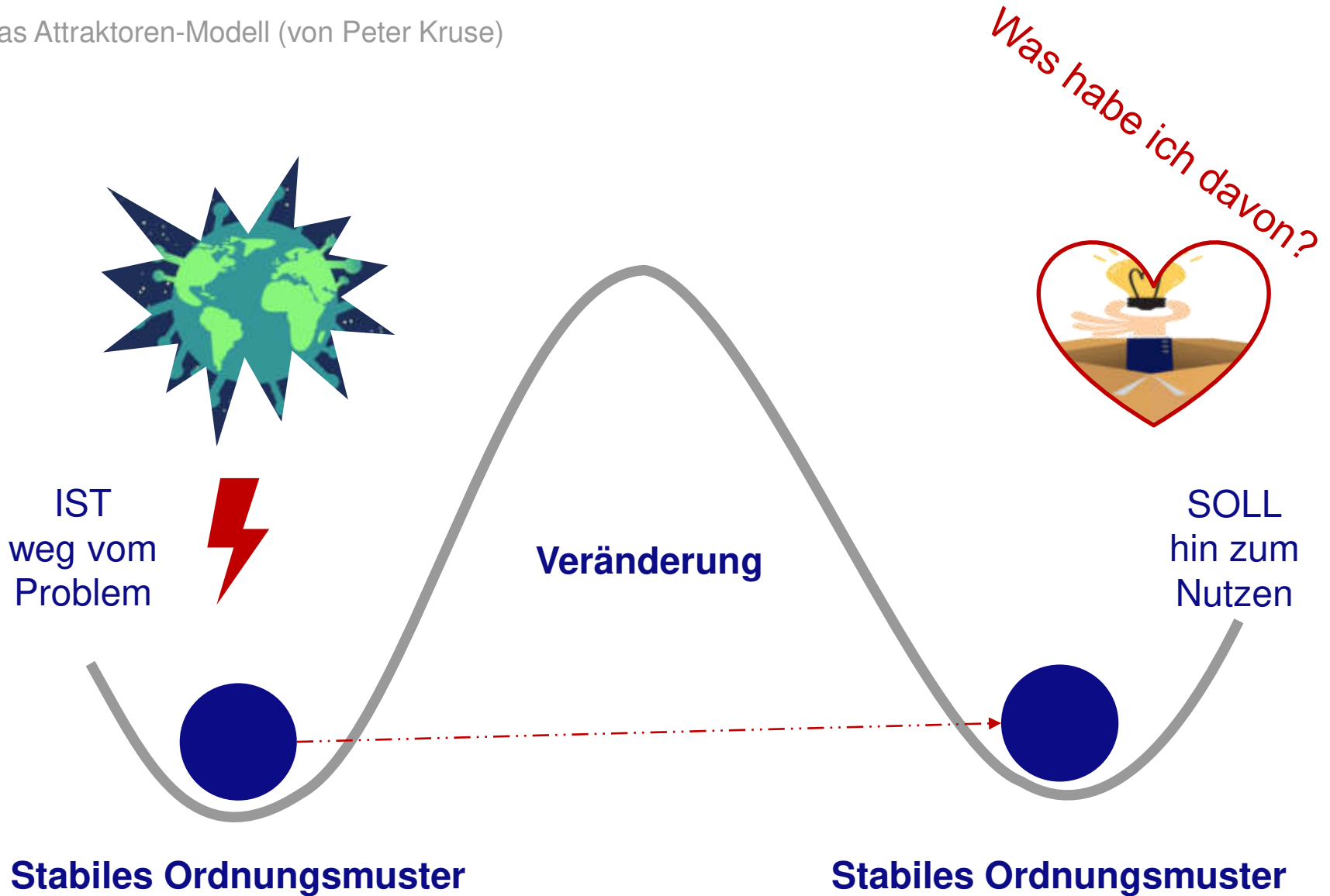
Das Attraktoren-Modell (von Peter Kruse)



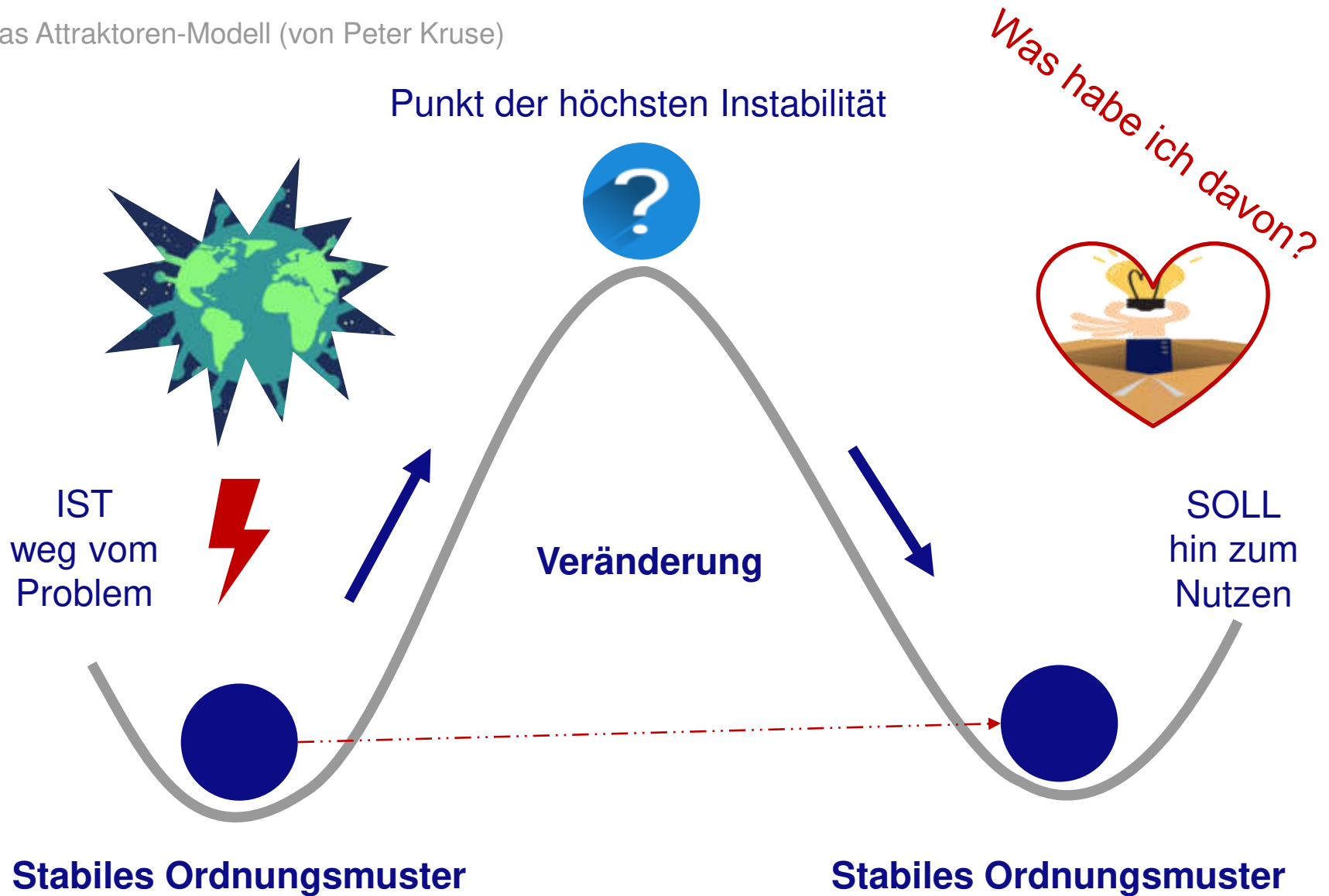
Das Attraktoren-Modell (von Peter Kruse)



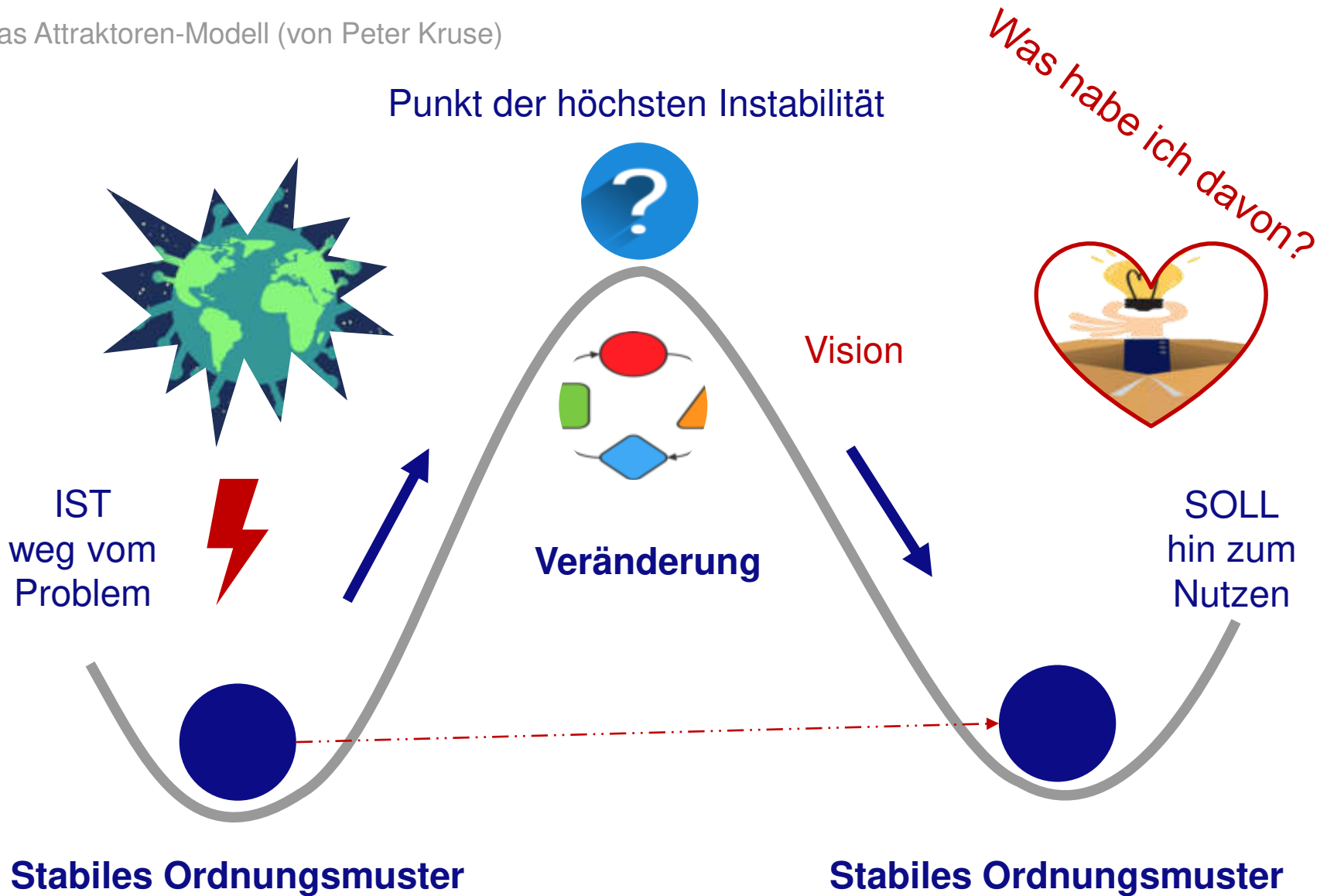
Das Attraktoren-Modell (von Peter Kruse)



Das Attraktoren-Modell (von Peter Kruse)



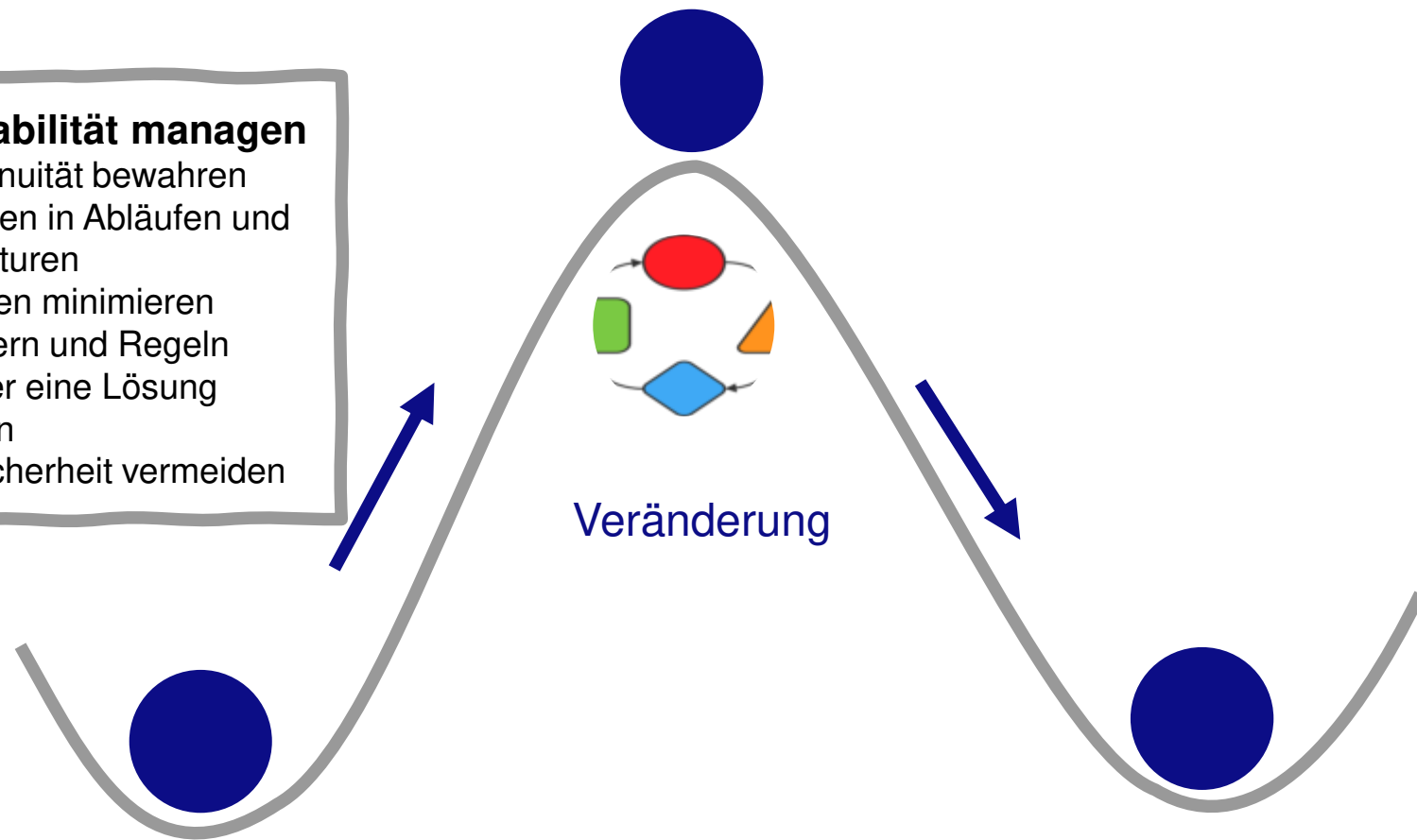
Das Attraktoren-Modell (von Peter Kruse)



Anforderung an die Veränderung

Die Stabilität managen

- Kontinuität bewahren
- Denken in Abläufen und Strukturen
- Risiken minimieren
- Steuern und Regeln
- Immer eine Lösung haben
- Unsicherheit vermeiden



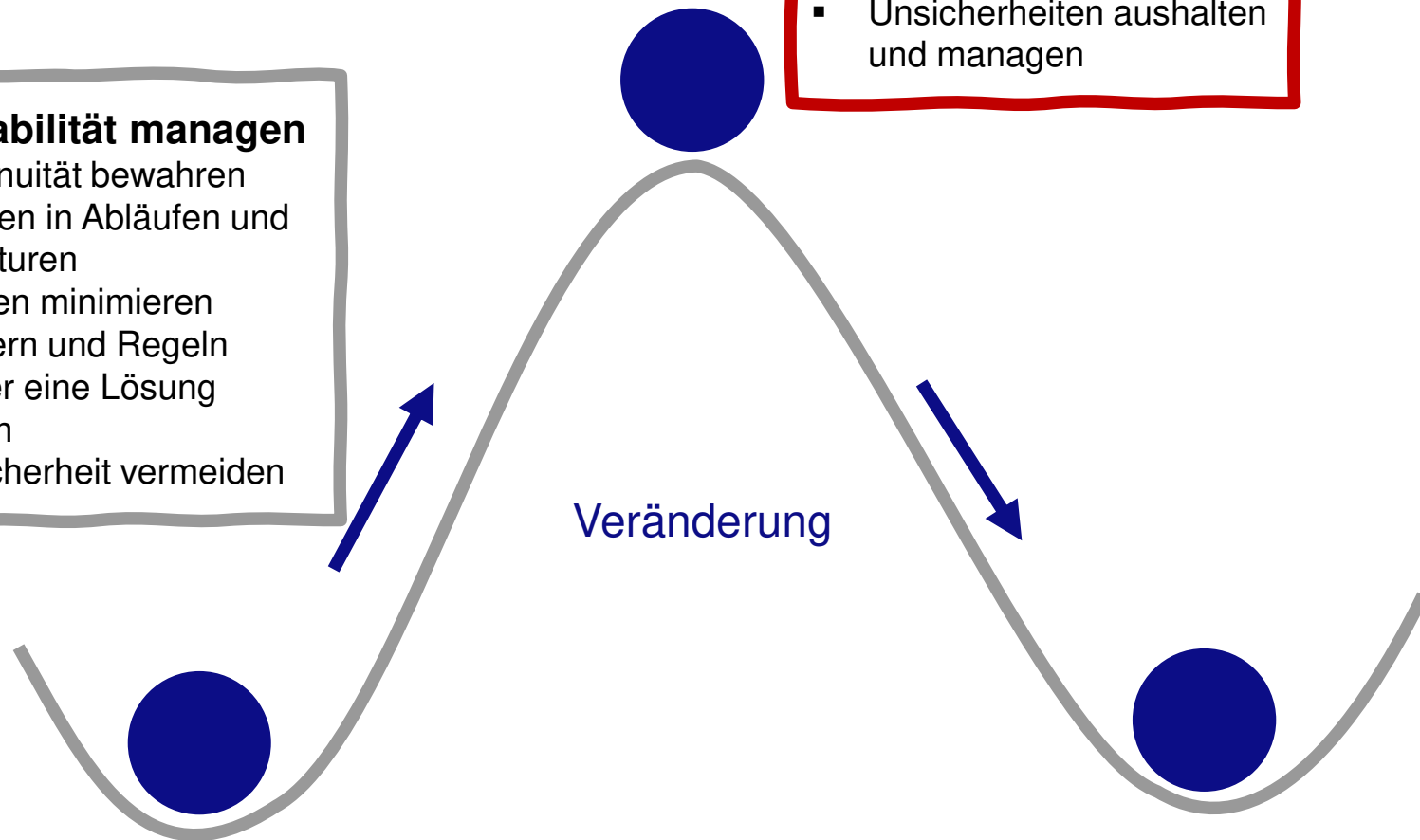
Anforderung an die Veränderung

Die Stabilität managen

- Kontinuität bewahren
- Denken in Abläufen und Strukturen
- Risiken minimieren
- Steuern und Regeln
- Immer eine Lösung haben
- Unsicherheit vermeiden

Den Wandel begleiten

- Mutig sein für Neues
- Denken in Perspektiven
- Risiken eingehen
- Ambivalenzen managen
- Nicht immer eine Antwort haben ...
- Unsicherheiten aushalten und managen



Anforderung an die Veränderung

Den Wandel begleiten

- Mutig sein für Neues
- Denken in Perspektiven
- Risiken eingehen
- Ambivalenzen managen
- Nicht immer eine Antwort haben ...
- Unsicherheiten aushalten und managen

Die Stabilität managen

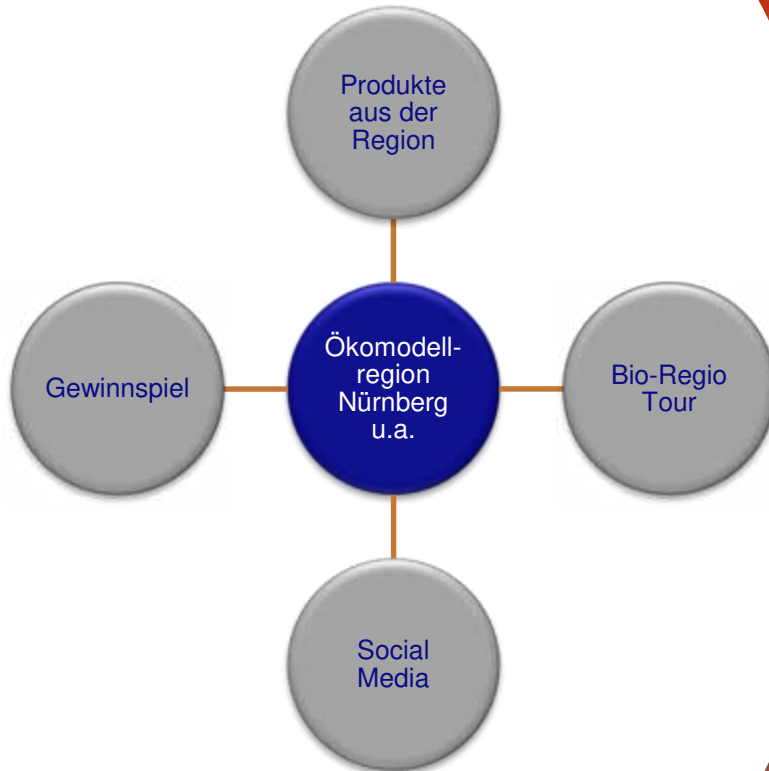
- Kontinuität bewahren
- Denken in Abläufen und Strukturen
- Risiken minimieren
- Steuern und Regeln
- Immer eine Lösung haben
- Unsicherheit vermeiden

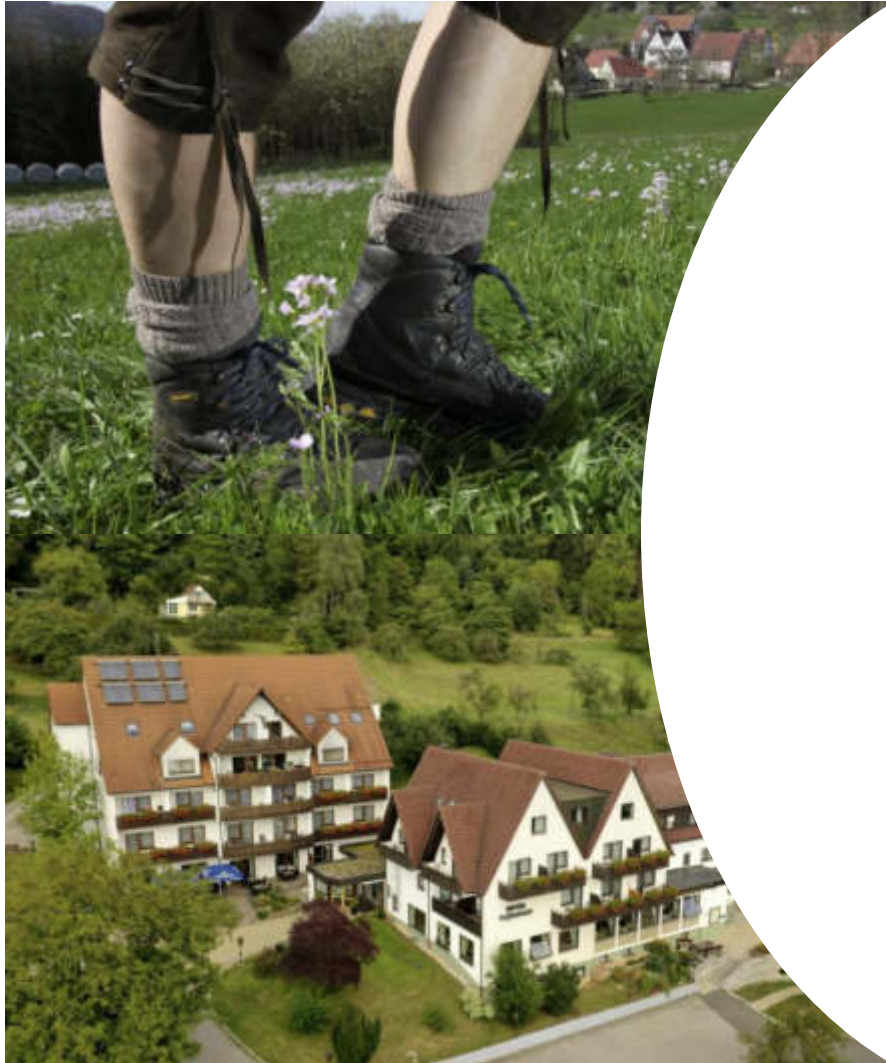
Die Stabilität managen

- Aus der Erfahrung lernen
- Denken in neuen Abläufen und Strukturen
- Risiken einschätzen
- Interagieren
- Meistens eine Lösung haben ...
- Unsicherheit aushalten

Veränderung

„Iss, was um die Ecke wächst“





Wanderpauschalen

- „8 Tage – 7 Nächte Ferienangebot“
- Umfangreiches regionales kulinarisches Angebot
- Wahl der Wanderrouten und Leihstöcke
- Regeneration im Wellnessbereich

Hygienekonzept für Seminare

- Berücksichtigung von Abständen, Desinfektion und Belüftung
- Mobile Outdoor-Seminarausstattung vorhanden
- Online-Meetings

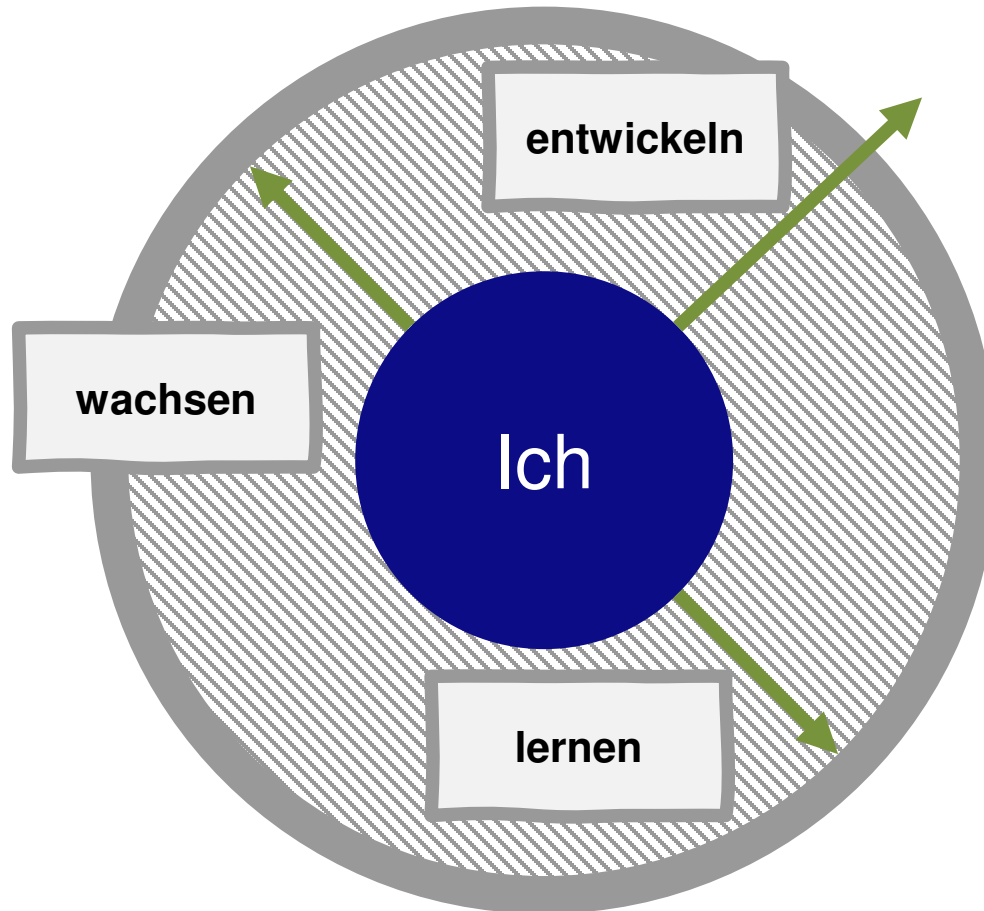
- Veröffentlichung von Videos zu Experimenten während Schließung
 - Bechertelefon, Würfel als optische Täuschung etc.
- Fazit: das Projekt hat Anklang gefunden



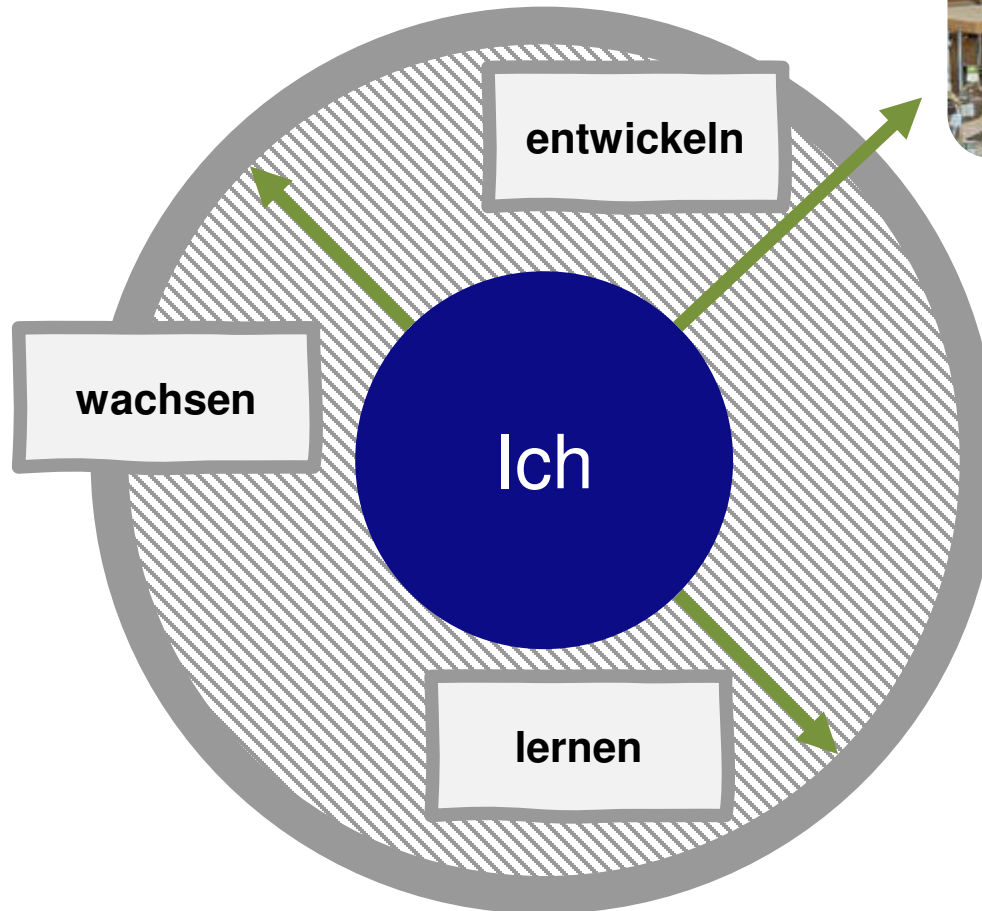
- Kombination mit Erntedankfest und gastronomisches Angebot
- Kartenvorverkauf in den lokalen Tourist Informationen und online
- Maßnahmen zur Kontaktreduzierung



Die Komfortzone (das 3-Sektoren-Modell von Allan G.B. Fisher u. Colin G. Clark)



Die Komfortzone (das 3-Sektoren-Modell von Allan G.B. Fisher u. Colin G. Clark)



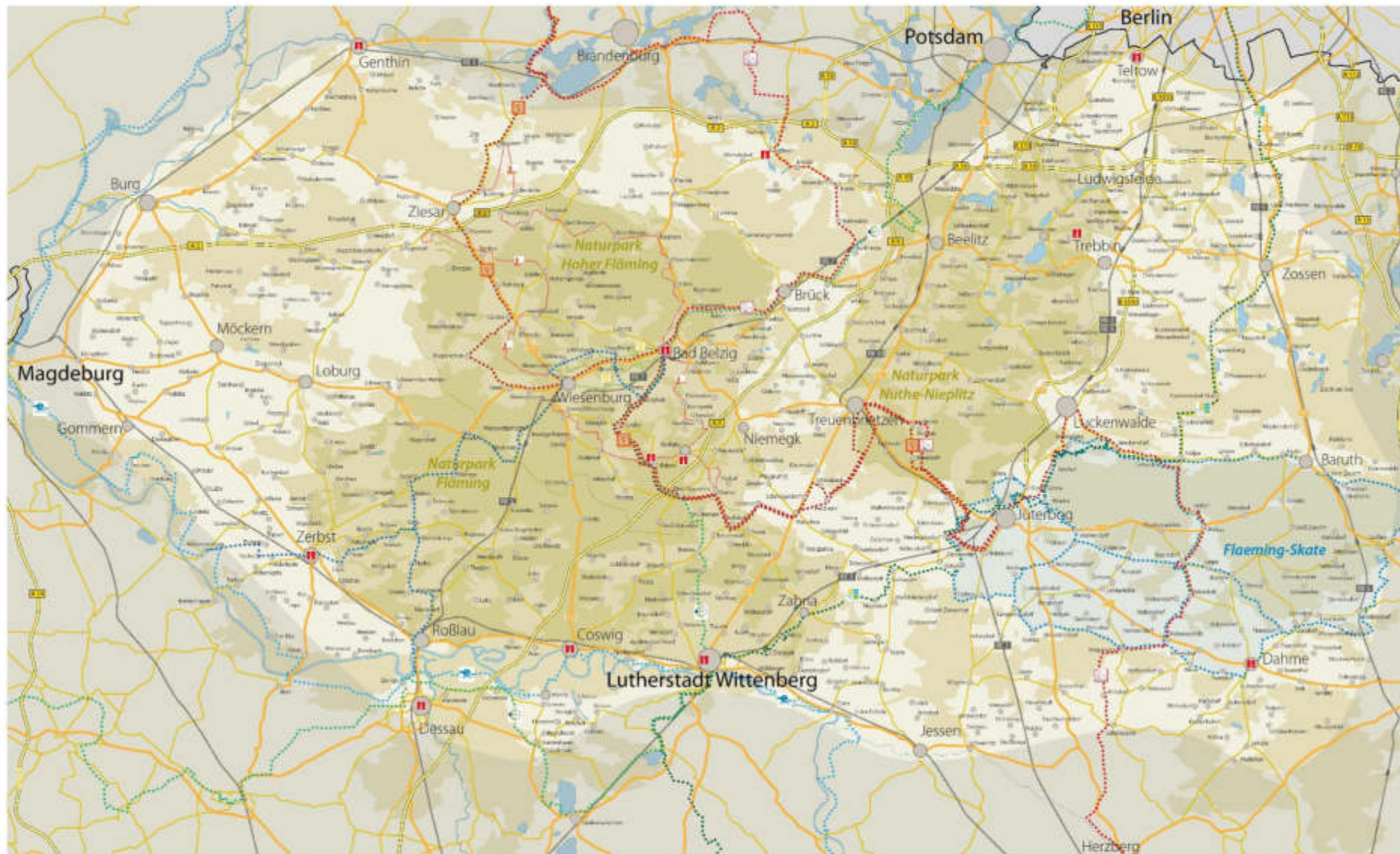


der Fläming

KREATIV DURCH BESONDERE ZEITEN

Foto: Greg Snell

Daniel Sebastian Menzel | Tourismusverband Fläming e.V. | 06.10.2020

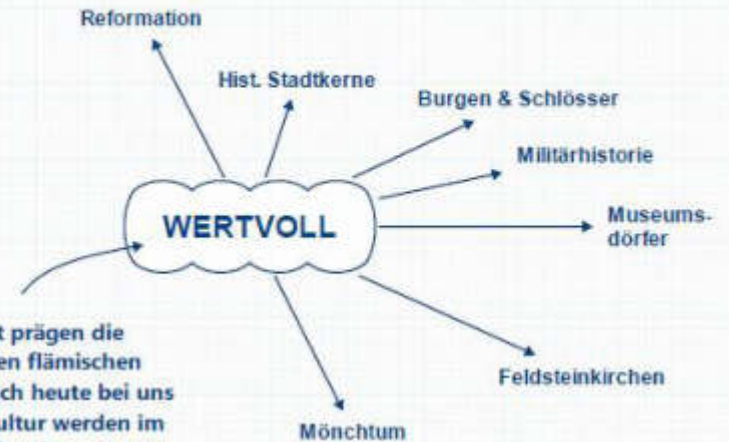
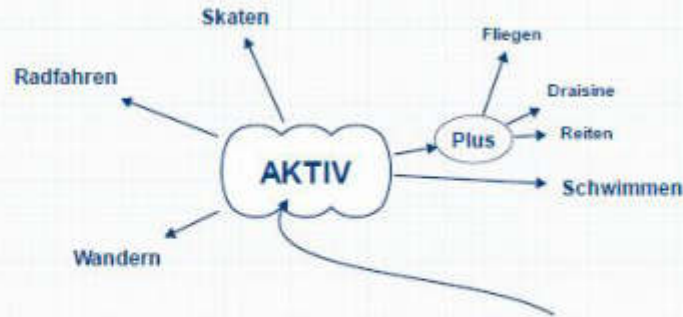


2 Bundesländer +++ 5 Landkreise +++ 8.400 km²
500.000 Gäste +++ 1.2 Mio. Übernachtungen

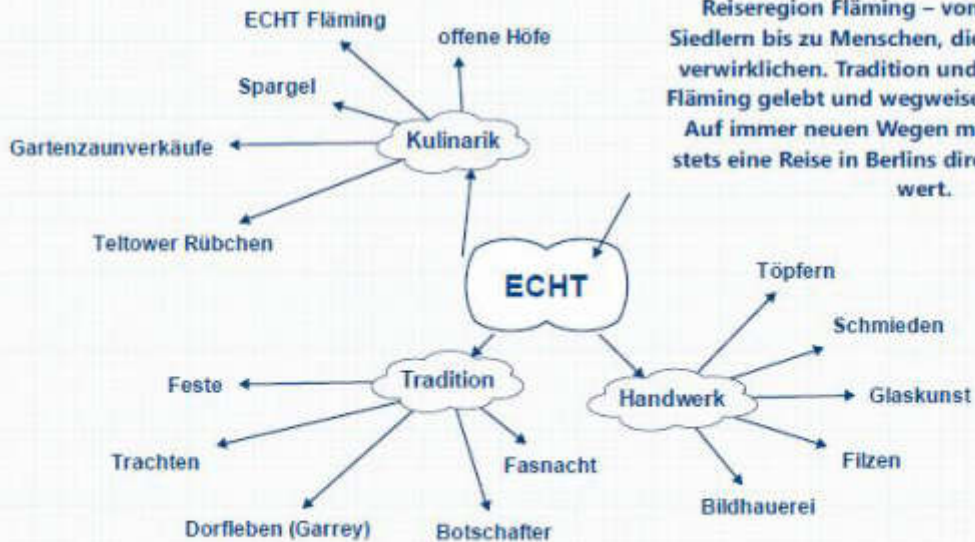
MARKENMODELL „DER FLÄMING“



DER FLÄMING



Pioniergeist und Kreativität prägen die Reiseregion Fläming – von den flämischen Siedlern bis zu Menschen, die sich heute bei uns verwirklichen. Tradition und Kultur werden im Fläming gelebt und wegweisend weitergetragen. Auf immer neuen Wegen macht unsere Natur stets eine Reise in Berlins direkte Nachbarschaft wert.





der Fläming

WIR WOLLEN KREATIVREGION WERDEN!



der Fläming

WAS SOLL DAS DENN JETZT?

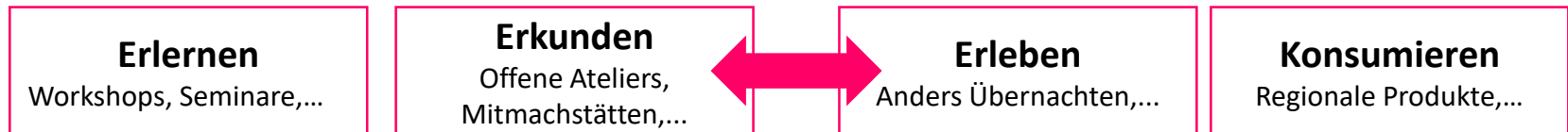
WAS BEDEUTET KREATIVREGION?



Kreativität als Aktionstreiber

Kreativität als Begleiter

Erfahrungen versus/ und Produkte



aktiv versus/und passiv

Zunehmendes Engagement & gegenseitige Empathie





der Fläming

FlämingSchmiede

Wo aus kreativen Ideen touristische Erle

Jetzt bewerben

PARTNER PAGE

Willkommen in der FlämingSchmiede:
Erleben statt konsumieren. Viele Akteure in der Region haben erkannt, dass die
Besucher nach neuen Reiseerfahrungen suchen, die sie aktiv mitgestalten können.
Bisher sind bereits zahlreiche großartige Projekte in der Region entstanden, aber das
Potential ist längst nicht ausgeschöpft. Diese Crowdfundingplattform bietet Ihnen die
Finanzierungsmöglichkeit für Ihre innovative und kreative Geschäftsides im Fläming.

der Fläming



Blog abonniert (3)

CROWDFUNDING-CONTEST

„FLÄMINGSCHMIEDE 2017“



Landkreis Potsdam-Mittelmark



IHK Potsdam



„FLÄMINGSCHMIEDE 2017“



der Fläming

Gemeinsam -

Ideen - Schmieden



Was ist daraus entstanden?

neue **Produkte**

neue **Kooperationen**

neue **Marketingansätze**

neue **Finanzierungsmöglichkeiten**

eine **Gemeinschaft GleichgeSINNter**



AUS WETTBEWERB WIRD NETZWERK



der Fläming



Kreativnetzwerk
FlämingSchmiede

Gemeinsam zur
KREATIVREGION

Tourismusverband
Fläming e.V.

KREATIVREGION



der Fläming

REALISIERUNG DER ZIELE UND AUFGABEN



- ➔ Schwerpunkt auf Qualifizierung, Weiterentwicklung und Professionalisierung der Leistungsträger
- ➔ Schaffung einer branchenübergreifenden Netzwerkstruktur/-kultur
- ➔ konsequente Marketing- und PR-Unterstützung des TVF mit Inhalten der NW-Partner (siehe Beispiele auf den Folgefolien)
- ➔ Austausch unter den Netzwerkmitgliedern findet bereits statt. Einbringung der assoziierten Partner fehlt bislang in geplantem Maße aufgrund der Corona-Pandemie

REALISIERUNG DER ZIELE UND AUFGABEN



der Fläming

→ Innovative Produktentwicklung

Durchführung der Ideen- und ProduktSchmieden als Präsenzveranstaltungen im Juni 2020

Einbindung des Netzwerkes in andere landesübergreifende Vorhaben mit dem Cluster und der TMB -> diese zielen auf die Entwicklung der touristischen Leistungsträger im Fläming, insbesondere auf die Netzwerkmitglieder -> Wissenstransfer

→ Wissenstransfer

Seminare zu den Themen Produktentwicklung, Content-Erstellung, Erstellung von (Bewegt-)Bildern im Rahmen der Tourismushelden 2020, Corona-Edition, Qualifizierungsmaßnahmen über die TMB und die Tourismusakademie etc.



BRANDENBURG

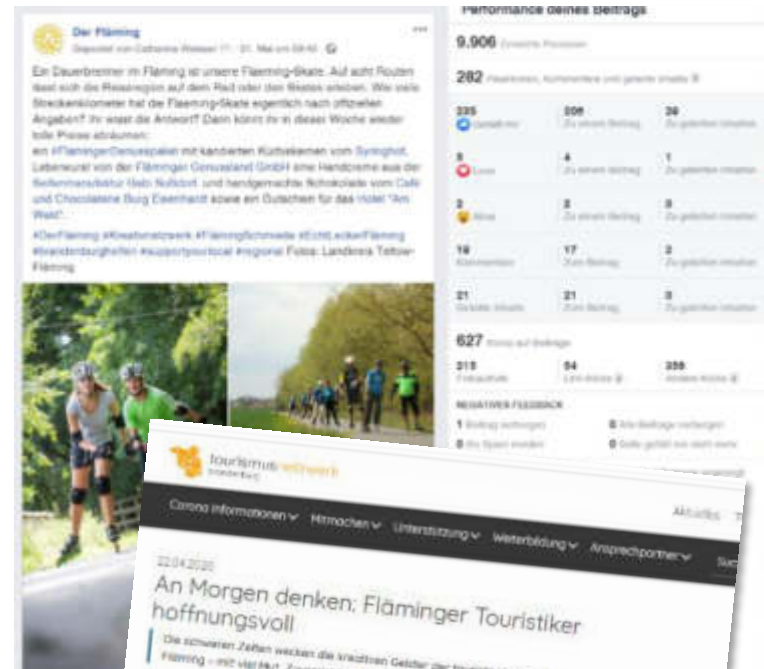


REALISIERUNG DER ZIELE UND AUFGABEN

→ Kommunikation

„Das Quiz, das hilft“, ein 10-wöchiges Gewinnspiel über Facebook erreichte rund 65.000 Kontakte (kumuliert)

Klassische Pressearbeit unter Einbindung zweier Netzwerkpartner zum Thema „Kreativität in Corona-Zeiten“.



← Kooperationen

14 Mitglieder im 1. Förderjahr gewonnen

Wie können sich Netzwerkmitglieder oder die Reiseregion Flämmer präsentieren?



LOKALE PRESSEARBEIT – IDEENREICHE AKTEURE ZEIGEN

Neue Feuerwache wächst

Schießsturm in Wüstorf steckt sich in die Höhe

Wüstorf. Die Bauarbeiten für die Wüstorf-Feuerwache sind im vollen Gange. Die Wüstorf-Feuerwehr hat sich in die Höhe geschossen und ist nun fast fertig. Die Wüstorf-Feuerwehr hat sich in die Höhe geschossen und ist nun fast fertig. Die Wüstorf-Feuerwehr hat sich in die Höhe geschossen und ist nun fast fertig.



In Wüstorf hat die Wüstorf-Feuerwehr einen Ort für die Wüstorf-Feuerwache gefunden.

Touristiker beweisen Kreativität

In Teltow-Fläming nutzen Gastronomen und Hoteliers die Krise für neue Ideen und Renovierungen

Teltow-Fläming. Als Gastronomiebetriebe sind wir in der Krise. Der Bedarf an Catering, Events, Feiern und anderen Leistungen ist fast vollständig weg. Die Mitarbeiter sind in der Krise. Der Bedarf an Catering, Events, Feiern und anderen Leistungen ist fast vollständig weg.

„Wir haben sehr kreative und motivierte Mitarbeiter, die wertvolle Ideen einbringen.“

Stefan Gläse-Grohse,
Gastwirt

„Was uns auffällt ist, dass wir als Gastronomiebetriebe in der Krise sind. Der Bedarf an Catering, Events, Feiern und anderen Leistungen ist fast vollständig weg. Die Mitarbeiter sind in der Krise. Der Bedarf an Catering, Events, Feiern und anderen Leistungen ist fast vollständig weg.“

Wie im anderen Urlaubsort, hat sich Gläse-Grohse in der Krise. Der Bedarf an Catering, Events, Feiern und anderen Leistungen ist fast vollständig weg. Die Mitarbeiter sind in der Krise. Der Bedarf an Catering, Events, Feiern und anderen Leistungen ist fast vollständig weg.

„Ein Lobpreis ist für mich das Beste. Ich bin sehr glücklich über die Reaktionen der Gäste. Ich bin sehr glücklich über die Reaktionen der Gäste.“

Gastwirtinnen nutzen die Zeit, um sich neu aufzurichten.



Das Team im Bahnhof hat sich neu aufgestellt und arbeitet an neuen Ideen.

„Wir haben sehr kreative Mitarbeiter, die wertvolle Ideen einbringen.“

„Wir haben sehr kreative Mitarbeiter, die wertvolle Ideen einbringen.“

Touristiker bewältigen die Corona-Krise.

„Wir haben sehr kreative Mitarbeiter, die wertvolle Ideen einbringen.“

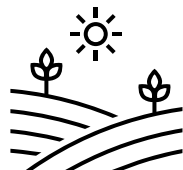
MAZ-ONLINE LOKAL
MAZ online
f
Ihre Nachbarschaft im Internet
aktuelle Nachrichten und Informationen aus Ihrer Region finden Sie auch bei der MAZ im Internet.
MAZ online.de/lokal
MAZ-online.de/verlag
MAZ-online.de/teltow
MAZ-online.de/flaeming
Ihre Seite mit Facebook auf Facebook.com



VOM ATELIER ZUM CO-WORKING-SPACE

Künstlerin Gabriele Hiller verkauft bzw. vermietet Kunst und bietet Team-Events in der eigenen Werkstatt an, bei denen Kollegen ein gemeinsames Kunstwerk erschaffen.

Letzteres war in der Corona-Zeit nicht möglich und sie bot die sommerliche Idylle des eigenen Gartens als Co-Working-Space an.



ArtFinest - Kunst mieten und kaufen
@artfinest

Startseite
Services
Bewertungen
Fotos
Videos
Beiträge
Veranstaltungen
Info
Community
Feedback geben

Gabriele Hiller ist hier: ArtFinest - Kunst mieten und kaufen
25. April · Villenbruch
Last auf einen Ortwechsel beim Home-Office?
Ich habe für euch einen Sommerarbeitsplatz für einen halben oder ganzen Tag. Für den Mindestlohn, WLAN, Wasser, ...
Mehr ansehen

VOM A-LA-CARTE-GESCHÄFT ZUM BBQ-DRIVE-IN



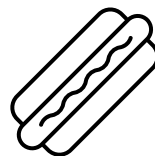
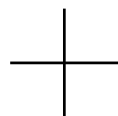
DER FLÄMING

Der Landgasthof Jüterbog verbindet Fläminger Traditionen mit Pfiff und besten, regionalen Zutaten.



Mit angepasster Speisekarte offerierte der Landgasthof einen Liefer- und Abholservice. Für Skater und Radfahrer auf der Flaeming-Skate wurde der Parkplatz zum Drive-In umfunktioniert. Hier gab es frisch gegrillte Spezialitäten.

Der Drive-In-Grill ist nun auf den Innenhof umgezogen und bereichert das Angebot



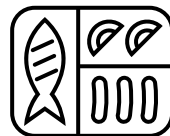
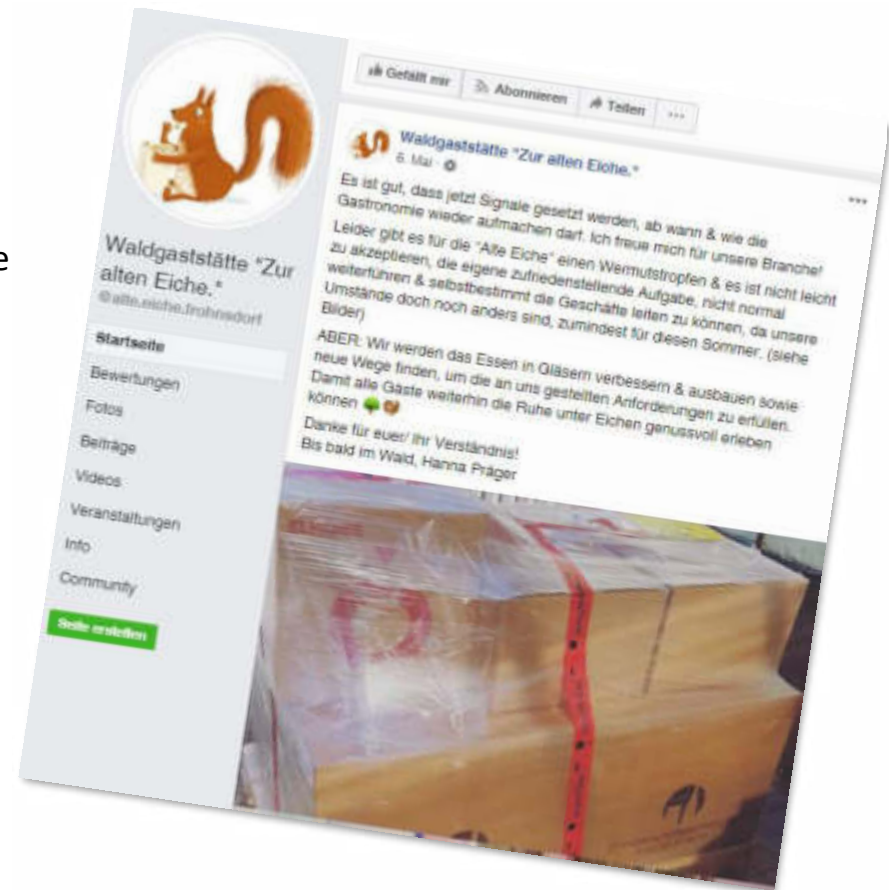
VOM IDYLLISCHEN WALDLOKAL ZUM LIEFERSERVICE FÜR ALLE



Die Waldgaststätte „Zur Alten Eiche“ ist ein Traditionsbetrieb.

Als das á-la-carte-Geschäft nicht möglich war, stieg die Chefin um: Frisch gekochtes Essen wurde an Privathaushalte ausgeliefert; Gerichte wurden in Gläsern haltbar gemacht und zum Mitnehmen angeboten.

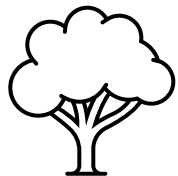
Ein Experiment, das bis heute läuft.



VOM WANDERER ZUM PODCASTER

In der Wildnisschule Hoher Fläming bekommen Kinder und Erwachsene einen wertvollen Zugang zur heimischen Natur. Spurenlesen, Vogelstimmen erkennen ... längst Vergessenes wird hier neu gelernt.

Seit den Corona-bedingten Einschränkungen widmet sich Wildnispädagoge Paul einer modernen Lehrmethode: er veröffentlicht regelmäßig einen Vogel-Podcast und bietet Seminare zum Spurenlesen online an. Mit Hausaufgaben in der freien Natur, versteht sich.



BIERDECKELTOUR – ANLASS FÜR DIALOG SCHAFFEN

Schloßschänke "Zur Remise" 😊 fröhlich.
21 Std. · 🌐

Wir hatten gerade Besuch von Der Fläming und Herr Menzel hat uns positive Energie da gelassen!
Danke für den Besuch!
Euch allen noch einen schönen Abend. 😊



👍👎🗨️ 26 2 Kommentare 1 Mal geteilt

Ilona Eggenstein ist mit Daniel Sebastian Menzel hier: Burgbräuhaus Bad Belzig. ...
Donnerstag um 15:06 · Bad Belzig · 🌐

😊 Welch eine nette Geste!
Der Geschäftsführer bei Tourismusverband Fläming e.V., Daniel Sebastian Menzel, schaute bei uns vorbei, mit den besten Wünschen für die Zukunft in unserem Geschäftsleben!
Viele herzlichen Dank! ❤️



👍👎🗨️ 55 2 Kommentare 1 Mal geteilt



Daniel Reuner 😊 sehr dankbar.
Donnerstag um 15:49 · 🌐

😊 Dankeschön **Daniel Sebastian Menzel** Geschäftsführer vom Tourismusverband Fläming e.V. Ich habe mich sehr über deinen Besuch gefreut.



👍👎🗨️ Du, Gabi Sußdorf und 20 weitere 1 Kommentar

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

**Wir sehen uns um 16:30 Uhr bei
„Onlinebuchungen erfolgreich
meistern - Besser präsentieren,
Buchungen steigern“
Andreas Seyller, obs GmbH**